

تقويم دور الاكاديميات الرياضية لكرة القدم بجمهورية مصر العربية

مجدى نبيل محمد - هشام حسين علام - محمد عبدالرحمن صالح

قسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة بنها

E-mail: m.abdelsamad27345@fped.bu.edu.eg

مستخلص البحث

يهدف البحث الي: تصميم استمارة استبيان يمكن من خلالها (تقويم الدور الذي تقوم به الاكاديميات الرياضية لكرة القدم بجمهورية مصر العربية).
وتحقيقاً لأهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية نظراً لملائمتها لطبيعة البحث .
وقد قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان بعد القيام بتحليل الدراسات السابقة و المواقع الرياضية علي شبكة المعلومات .
وقد تم تطبيق استمارة الاستبيان علي عينة البحث والتي قوامها (٢٤٥) فرداً من العاملين بالأكاديميات الرياضية المتميزة و الاكبر خبرة وهي عبارة عن (مديرين - واداريين - ومدربين - وخصائيين اصابات ملاعب و تأهيل بدني) من العاملين بالأكاديميات الرياضية .
وأظهرت النتائج أن استمارة الاستبيان حققت الهدف المطلوب منها و هو (تقويم الدور الذي تقوم به الاكاديميات الرياضية من اكتشاف و تقبل ورعاية وتدريب ورفع كفاءة المواهب الرياضية وايضا الدور التسويقي الذي تقوم به للمواهب الرياضية .
وقد اوصي الباحث بالاتي :

- ١ - ضرورة و جود لجان متخصصة في إدارة شؤون اللاعبين .
 - ٢ - يجب وضع الاختبارات (المهارية و البدنية) على أسس علمية و ليست بالخبرة .
 - ٣ - وضع خطة تسويقية للأكاديميات على أسس علمية و تناسب متطلبات و مستجدات السوق .
 - ٤ - ضرورة وجود قانونين و مفاوضين لإبرام الصفقات الخاصة بالمواهب الرياضية .
 - ٥ - يجب وضع لوائح و قوانين تنظم عملية التسويق و أيضا بين الأكاديمية و المؤسسات الأخرى
 - ٦ - يجب الاهتمام بالكمبيوتر و إدخال التكنولوجيا الحديثة في التسويق و الاتصال بالأكاديميات .
- الكلمات المفتاحيه:** الاكاديميات الرياضية- التقويم في المؤسسات الرياضية- الانتقاء الرياضي- التسويق الري

Summary

The research aims to: Design a questionnaire through which it is possible to (evaluate the role played by the sports academies of football in the Arab Republic of Egypt).

To achieve the objectives of the study, the researcher used the descriptive approach in the survey method due to its relevance to the nature of the research.

The researcher designed the questionnaire form after analyzing previous studies and sports websites on the information network.

The questionnaire was applied to the research sample, which consisted of (245) individuals working in the distinguished sports academies and the largest experience, which is (managers - administrators - and coaches - and specialists of stadium injuries and physical rehabilitation) from the employees of the sports academies.

The results showed that the questionnaire form achieved the desired goal, which is (evaluation of the role played by sports academies in terms of discovering, weighting, nurturing, training and raising the efficiency of sports talents, as well as the marketing role they play for sports talents).

Recommendations:

- 1- The necessity of having specialized committees in managing players' affairs.
- 2-The tests (skilled and physical) should be based on scientific .
- 3-Develop a marketing plan for the academies on scientific grounds and suit the requirements and developments of the market.
- 4- having two laws and negotiators to conclude deals .
- 5-There must be laws regulating the marketing process, as well as between the academy and other institutions
- 6- the introduction of modern technology in marketing and communication with academies.

مقدمة البحث :

أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية شاملة يظهر فيها الانتماء والهوية والوضع الاجتماعي بل وأيضا بعض الأدوار السياسية والاقتصادية. هنا تأتي أهمية الحديث عن الاستثمار في "صناعة" الرياضة، فالرياضة أصبحت صناعة بالمعنى الحرفي للكلمة فدخلت فيها الشركات الكبرى وآليات الريح والأسواق ومنها ما يسمى (بالأكاديميات الرياضية). فإذا ما أحسنا التعامل معها (باكتشاف الموهوبين و كيفية تسويقهم) يمكنها أن تشكل أحد مصادر الدخل التي تتمتع فيها مصر ببعض المزايا النسبية على الصعيد الإقليمي . (٢٠ : ٢)

والسؤال الذي يتبادر إلى الذهن هو كيف يمكن إحداث هذه النقلة في المجتمع المصري؟ وعلى الرغم من أهمية هذا التساؤل إلا أن الإجابة عليه ظلت محدودة للغاية وتدور جميعها بشكل أو بآخر في قصر المفهوم على كرة القدم وليس الرياضة ككل .ومن المفارقات أن التجربة المصرية غنية بالعديد من التجارب الهامة خاصة في حقبتى الستينيات والسبعينات وذلك حينما كانت شركات القطاع العام تقوم بتمويل الأنشطة الرياضية من صافى الأرباح التي كانت تحققها، إذ ألزمتها القانون بتخصيص جزء من توزيعات

الأرباح لتمويل النشاط الرياضي في الشركات فظهرت شركات مثل (غزل المحلة والسكك الحديدية والمقاولون العرب والترسانة وغيرهم الكثير)، ولكن وللأسف فإن هذه الشركات لم تستغل الرياضة الاستغلال الاقتصادي الأمثل فأصبح التمويل عبئا متزايدا على هذه الشركات فتدهور الحال بها، وبدأت تظهر في الصورة فقط (شركات البترول بما لديها من إمكانيات وكذلك مصر للطيران). ومما يزيد من تعقيد الصورة قيام الحكومة بخصخصة العديد من الشركات العامة وبالتالي إهمال المشتري الجديد لهذه المسألة رغم أهميتها عموما فإن تجارب الدول الأخرى في هذا المجال غنية بالأفكار الجديدة والخلاقة التي يمكن التفكير في بعض منها .

والآن نحن نعيش في ظل فلسفة جديدة قوامها الاعتماد على القطاع الخاص واقتصاد السوق وهي فلسفة مغايرة تماما لما هو قائم حاليا في التشريعات الرياضية، وفي هذا السياق أيضا يجب العمل على إضافة الصناعة الرياضية كأحدى المجالات التي يستفيد منها قانون الاستثمار . والقطاع الخاص يمكن أن يسهم في تمويل بعض الاستثمارات في هذا المجال إما عبر تكوين شركات متخصصة في المجال الرياضي لتنمية الموارد المالية، أو الاستثمار في بعض الأندية، كما هو الحال في العديد من الدول الغربية، وهذه تجربة مريحة للغاية إذ تشير التجربة الفرنسية إلى أن مدارس الاحتراف التي أنشأتها ووصل عدد المسجلين بها إلى نحو ٢.٢ مليون، منهم بعض الأفارقة إذ تقوم باستيراد اللاعبين الأفارقة صغار السن وبيعهم، قد حققت فائضا في العام المالي ٢٠٠٥ وصل إلى ١٢ مليون يورو. (٢٠ : ٣)

وبهذا تكون استغلت هذه الأكاديميات المواهب الرياضية التي اكتشفتها الاستغلال الأمثل ثم القيام بعملية تسويق هذه المواهب مما يحقق الربح و العائد الاقتصادي للدولة . ولهذا يقترح إنشاء شركة قابضة للرياضة المصرية يفرع عنها عدد من الشركات التابعة لأنشطة محددة مثل التسويق الرياضي أو الترويج الرياضي وغيرها ويمكن أن يتم تمويل هذه الشركة من (الموازنة العامة، المحافظات، تبرعات الأفراد والجهات، أرباح الأنشطة، وغيرها).

ويرى الباحث أهمية تقويم دور الأكاديميات الرياضية الخاصة التي يمكن من خلالها اكتشاف وانتقاء المواهب التي نحتاج إليها في رفع مستوى الكفاءة الرياضية الغائبة عن ملاعبنا و مستوى الرياضة الأوربية الغائبة عن منتخبنا و الاستفادة من هذه المواهب كما هو الحال في دول الغرب وأيضا تسويق منتجات هذه المؤسسات الرياضية .و يعتبر التسويق عملية أساسية في الاستثمار حيث أنه الخطوة التي تنجز الربح و تحققه فالاعتماد الرئيسي لنجاح الاستثمار هو التسويق وتوضح هذه الأهمية فيما يلي :

يذكر محمد فريد الصحن ،نبيلة عباس (٢٠٠٤) أن التسويق وظيفة كاملة تشمل العديد من الأنشطة التي تسهم في تحقيق أهداف المنظمات الأعمال الهادف للربح بل تعدها لتشمل منظمات الأعمال غير الهادفة للربح بغرض تسويق أفكار أو خدمات ، فهو يعتبر من أهم لوظائف الإدارية لأي منظمة فمن الواضح أن التسويق هو نشاط الأعمال الايجابية الذي يحدد حاجات المشتري و تنميتها ويضمن إشباعها ، و بعد العامل الأساسي لوجود النشاط التسويقي هو الانفصال بين مصدر السلعة و مستهلكها و ضرورة إدراك المنتج لاحتياجات المستهلك .(٣٠ : ٣٦)

ويذكر إبراهيم نبيل عبد المقصود ، وحسن أحمد الشافعي (٢٠٠٤) أن أي منظمة تسعى إلى تحقيق أهداف اقتصادية و اجتماعية و إنسانية من خلال تقديمها منتجات معينة إلى عملائها ، وقد تكون المنتجات في شكل سلع أو خدمات أو أفكار أو أشخاص أو أماكن ويلزم للمنظمة تحقيق إشباع حاجات عملائها من خلال المنافع التي تحققها تلك المنتجات وتستطيع المنظمة تحقيق ذلك من خلال التقويم المستمر (١ : ٥) .

ويشير فرج حسين بيومي (٢٠٠٠) إلى أن أندية كرة القدم في جمهورية مصر العربية تفترق إلى الأهداف الواضحة المحددة سواء علي المستوى النظرية أو علي مستوى الممارسة في مجالات إعداد وتنمية ناشئ كرة القدم مما يجعلها عاجزة علي مسابقة الدول المتقدمة في هذا المجال حيث تبذل الدول المتقدمة في مجال كرة القدم أقصى طاقتها لتحقيق أهداف إعداد ، و

تنمية لاعبي فرق الناشئين علي أسس علمية و واضحة باعتبارها القاعدة العريضة التي يعتمد عليها لتقديمها في هذا المجال . (٣ : ٢٢٢, ٢٢٣)
ويذكر عبد الباسط محمد عبد الحليم (٢٠٠١) أنه يتم تنمية لاعبي فرق الناشئين عن طريق توسيع قاعدة الناشئين باكتشاف العناصر المتميزة منها و تعدهم بالتدريب المقتن علي أسس علمية بهدف الحفاظ علي هؤلاء الموهوبين رياضيا منذ البداية الأولية للممارسة ، وتطوير قدراتهم بغرض الوصول بهم إلي أقصى ما تسمح به حدود هذه القدرات مع توفير الرعاية المتكاملة لهم في مختلف مجالاتها الفنية و الصحية و الثقافية و النفسية و التربوية لتدعيم قطاع البطولة و التميز في تلك اللعبة . (١٠ : ٢)

مشكلة البحث :

ولقد ظهر في الوقت الراهن ما يسمى بمدارس كرة القدم (أكاديميات) و التي يهدف بعضها إلى تحقيق الربح فقط و البعض الآخر يهدف إلى تقديم خدمات مع قليل من الربح و تعتبر مدارس كرة القدم أيضا بمثابة مصدر جديد و غير تقليدي للدخل و التمويل للأندية أو للأشخاص أصحاب تلك المدارس حيث تسعى الأندية الآن إلى إقامة مدارس كرة القدم بهدف تحقيق مكاسب مادية للصرف على أوجه الأنشطة المختلفة وكذلك اكتشاف الموهوبين و الاستفادة منهم وكذلك اكتساب جمهور و مشجعين في المحافظات المختلفة ، وخصوصا الأندية غير الشعبية التي لا تمتلك الجمهور ، أما بالنسبة للأشخاص أصحاب المدارس فيمكن الاستفادة منها عن طريق اكتشاف العديد من اللاعبين الموهوبين، وبيعهم و الاستفادة منهم ماديا حيث أن هؤلاء اللاعبين هم ثورة هذه المدارس .

ومن الملاحظ اتجاه الكثير من الأندية الكبيرة ذات الشعبية من خارج محافظات وسط الدلتا إلى إقامة أكاديميات عديدة داخل محافظات وسط الدلتا و ذلك للاستفادة من اللاعبين الموهوبين الموجودين داخل هذه المحافظات ومحاولة منها لإيجاد وسائل جديدة للتمويل في ظل ضعف التمويل الحكومي ، وكذلك الحصول على قاعدة جماهيرية لها داخل تلك المحافظات .

فعلى سبيل المثال تعتبر محافظة الدقهلية ، وهي إحدى محافظات وسط الدلتا بمثابة سوق تجارى ثالث بعد المحافظات الكبرى و الرئيسة القاهرة و الإسكندرية و تعتبر أيضا منبع لإفراز العديد من المواهب الرياضية في مختلف الألعاب وخصوصا في كرة القدم فهؤلاء اللاعبين هم أعمدة فرقهم حاليا وسابقا قد مثلوا مصر في العديد من المحافل الدولية.

ويوجد حاليا في محافظة الدقهلية أكاديمية لنادي الزمالك و النادي الأهلي و نادي المقاولون و نادي اتحاد الشرطة و نادي دجلة و نادي المنصورة و أيضا سيتم إقامة أكاديمية لنادي الاتصالات بالإضافة إلى العديد من الأكاديميات الخاصة ، ولعل أن هناك سببا قويا دفع تلك الأندية لإقامة أكاديميات داخل هذه المحافظات .

ويوجد في محافظة الغربية أكاديميات نادي طنطا (كرة القدم – كرة اليد – كرة الطائرة – كرة السلة) وكما يوجد أكاديمية المنصورة بكلية تربية رياضية وأكاديمية دسوق بكفر الشيخ و أكاديمية شبين الكوم بالمنوفية .

وعلى الصعيد الأوربي ففي استفتاء لموقع جوجل العالمي حول أفضل ثلاثي لعبوا معا في تاريخ كرة القدم، صوتت الجماهير لصالح ثلاثي برشلونة ميسي وتشافي هيرنانديز وأنيستا.. وربما يكون لصعود اللاعبين الثلاثة معا من أكاديمية لاماسيا الإسبانية الشهيرة حتى الفريق الأول بنادي برشلونة دورا كبيرا في هذا الاختيار.

فالأكاديميات الرياضية في أوروبا تحولت إلى استثمار، بدأت الأندية الكبرى في الاهتمام به من أجل صناعة النجوم وتحقيق المكاسب، سواء للنادي من خلال الفوز بالبطولات أو تسويق هؤلاء اللاعبين، بعكس الحال في واقعا المصري والعربي .

وأكد المحلل والخبير الرياضي خالد بيومي أن الأكاديميات الرياضية في إفريقيا تتقدم بشكل كبير، وأصبحت السبب الرئيسي في تطور الكرة الإفريقية بعكس الموضوع في المنطقة العربية، وهناك منتخبات كثيرة في القارة السمراء تقدمت في أداها بسبب هذه الأكاديميات مثل منتخب كوتديفوار الذي يضم تشكيلة

كاملة من خريجي أكاديميات كرة القدم هناك والتي نجحت بعد ذلك في تسويق هؤلاء النجوم في أكبر الأندية الأوروبية، وهو أحد أسباب وصول منتخب الأفيال لبطولة كأس العالم ثلاث مرات متتالية، ونفس الشيء ينطبق على عدة منتخبات في القارة السمراء أبرزهم المنتخب الغاني والنيجيري ، وهو ما يؤكد أن الأكاديميات الإفريقية باتت تنافس أكاديميات القارة الأوروبية في كل شيء سواء على المستوى الفني أو التسويقي، وفي المقابل لا نجد سوى مشهد باهت في مصر والمنطقة العربية التي تتأخر كل يوم في فنيات الرياضة وكذلك التسويق بصفة عامة وكرة القدم بشكل خاص.

وبذلك فإن لاماسيا ومثيلتها من أكاديميات الفرق الكبرى وأبرزهم أكاديمية نادي أياكس الهولندي الذي يشكل خريجوها ٧٠٪ من تشكيلة الفريق الأول وكذلك أكاديمية نادي مونييليه الفرنسي الذي يشكل خريجوها ٤١٪ من تشكيلة الفريق الأول.. أثبتوا جميعهم أن هناك ضلعا جديدا تمت إضافته لعالم كرة القدم وهو صناعة النجوم.. الأكاديميات التي تعد استثمارا كبيرا بدأ كبار الأندية في العالم الالتفات له والاهتمام الشديد بها من أجل صناعة النجوم وتحقيق المكاسب سواء للنادي من خلال الفوز بالبطولات أو تسويق هؤلاء اللاعبين، بعكس الحال كالعادة في واقعنا العربي.(٢٠ : ٥)

تعد الرياضة احدي الأنشطة الهامة في حياة الفرد حيث تشتمل علي العديد من الأنشطة منها الألعاب الجماعية وهي الألعاب الشعبية في مصر و علي مستوي العالم حيث تحتل مكانة كبيرة في قلوب جميع المصريين ، و لم تاتي هذه المكانة من فراغ حيث تعد الألعاب مصدر لإدخال البهجة و السرور علي قلوب هؤلاء الأفراد البسطاء ، وخصوصاً بعد فوز مصر بكأس الأمم الإفريقية في كرة القدم ٢٠٠٦ ، ٢٠٠٨ ، ٢٠١٠ و أيضا وصول مصر لكل كأس عالم في كرة اليد و أيضا و وصول مصر لكأس العالم عام ٢٠١٣ في كرة السلة و كذلك أيضا الأسعار المرتفعة للاعبين و المرتبات الباهظة ، و تصدر اللاعبين صفحات الجرائد و المجلات و وسائل الإعلام .

كل هذه العوامل أدت إلي تهافت الناس علي ممارسة الرياضة ،وكان السبيل الوحيد لممارسة الرياضة المدارس الرياضية و التي انتشرت في الآونة الأخيرة في أنحاء الجمهورية ، و التي تفتتح أبوابها للأفراد في جميع المراحل العمرية علي عكس الأندية ، و التي لا تقبل إلا اللاعب الموهوب فقط أو تقتصر علي أبناءها الأعضاء و تعمل هذه الأكاديميات علي تعلم الأفراد فنون الألعاب التي تمارس فيها و لم يقتصر الأمر علي ذلك فقط فهذه الأكاديميات تعمل علي تنشئة الفرد تنشئة صحيحة و متكاملة من كافة الجوانب الصحية و الاجتماعية و الأخلاقية و المهارية ، و كذلك فإن هذه المدارس تمثل مظهرا اجتماعيا لدي البعض و تعد الأكاديميات بالأندية الكبيرة ذات الشعبية من خارج محافظات وسط الدلتا بمثابة منبع لإفراز العديد من المواهب لتعظيم الاستفادة من البنية البشرية و الطاقات المتوفرة في هؤلاء الأفراد بحيث يسهل من خلالها انتقاء أفضل العناصر ، ورعايتهم و الارتقاء بمستوياتهم الفنية ، و أعدادهم للدخول في رياضة المستويات العليا من خلال المعسكرات التدريبية و الاحتكاك بأفضل المستويات الدولية ، و من ثم يمكن لها أن تحقق مراكز متقدمة أو تعمل علي إعداد قاعدة عريضة من الممارسين في الألعاب الجماعية .

وتواجه الأكاديميات العديد من التحديات التي تقابلها مثل صعوبة التعرف علي طريقة عملها فهل تعمل تلك المدارس بطريقة علمية سليمة قائمة علي كيفية اكتشاف و انتقاء المواهب الرياضية علي أسس علمية ، وإمكانية تسويق و ترويج هذه المواهب الرياضية ، و هل يوجد عليها رقابة من النادي التابعة له أو المناطق المعنية بها أو الاتحادات الرياضية التابعة لها ، وهل لها أهداف معينة تعمل علي تحقيقها أم لا ،فهذه الأكاديميات لها دور كبير في اتساع قاعدة الممارسة من خلال تعليم هؤلاء اللاعبين بطريقة سليمة بعيدة عن الضغوط التي يتعرض لها اللاعبين في الأندية من أجل تحقيق مراكز متقدمة .

ومن خلال عمل الباحث كإداري بأكاديميات و مدارس الألعاب الجماعية بنادي طنطا و خاصة كرة القدم لاحظ الباحث إغفال الدور الذي تقوم به هذه الأكاديميات من حيث عدم الربط بين قطاع الناشئين و الأكاديميات و تصعيد الموهوبين للفرق الرياضية بالأندية و أيضا الأكاديميات الخاصة التي ليس عندها ربط مع الأندية ومدى ما تعانيه هذه الأكاديميات من تسويق لاعبيها سواء في الأكاديميات في الأندية أو الأكاديميات الخاصة ، الأمر الذي دعا الباحث إلي ضرورة إجراء هذا البحث لإيجاد حل لهذه المشكلة

المطروحة ، و الذي يمكننا من الوقوف علي العقبات التي تقف حائلا من الاستفادة من هذا المشروع ونقوم بتذليلها ، و بالتالي يعود علي الرياضة المصرية ، بالارتقاء ، و تحقيق مراكز متقدمة .
وفي ضوء النقص الواضح للبحوث و الدراسات العلمية الخاصة بدور الاكاديميات الرياضية نتيجة لقرارات الباحث كانت ألحاجة إلي معرفة ما هي أهمية الدور الذي تقوم به هذه الأكاديميات الرياضية من (اكتشاف المواهب و التسويق الصحيح لهذه المواهب) بالإضافة إلي مؤهلات ، و خبرات العاملين و المدربين و الإداريين ومقارنته بما يجب أن تكون عليه لتطويرها ، و الارتقاء بمستوي اللاعبين في جميع الرياضات الجماعية لأنهم أسس هذه الألعاب ، وعماد الفرق القومية مستقبلا ، و العناية بهم و تنشئتهم نشأة سليمة تعني الارتقاء بالرياضة في مصر و إيجاد موقع لها علي الخريطة الدولية .

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث الحالي إلي تقويم دور الأكاديميات الرياضية في اكتشاف و تسويق المواهب الرياضية وذلك من خلال:

- ١ - الدور الذي تقوم به الأكاديميات الرياضية في اكتشاف المواهب الرياضية.
- ٢ - دور الأكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضياً .

تساؤلات البحث :

وتدور تساؤلات البحث حول ما هو دور الأكاديميات الرياضية في اكتشاف و تسويق اللاعبين الموهوبين من خلال :

- ١ - ما هو دور الأكاديميات الرياضية في اكتشاف المواهب الرياضية؟
- ٢ - ما هو دور الأكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضياً ؟

مصطلحات البحث :

أكاديمية رياضية sport academy:

وفي المجال الرياضي هي منظمة التي تهدف إلي تعليم وتدريب المهارات الرياضية سواء للارتقاء أو للاستثمار أو الاثنيين معا (٢٠ : ٩)

الانتقاء selection :

هو "عملية ديناميكية مستمرة طويلة الأمد تستهدف التنبؤ بالمستقبل الرياضي للناشئين و ما يمكن أن يحققه من نتائج " (٤ : ٥)

الانتقاء الرياضي sport selection :

هو اختيار العناصر البشرية التي تتميز بمقومات النجاح في النشاط الرياضي المعين . (٢٠ : ٤٨)

التسويق marketing :

يعرفه فيليب كوتلر (٢٠٠٢م) بأنه "عمليات اجتماعية يحصل من خلالها الأفراد أو المجتمعات علي إشباع للحاجات والرغبات من خلال تبادل المنتجات مع الآخرين". (٢٥ : ٤)

يعرفه يحي فكري محروس (٢٠٠٦م) " نظام اجتماعي يهدف علي تحقيق مستوي معين من الرفاهية للمجتمع من خلال ضمان تدفق السلع و الخدمات المرغوبة بين أعضاء المجتمع . (٢٤ : ٦)

التسويق الرياضي sport marketing :

يعرفه خالد إبراهيم عبد العاطي (٢٠٠٠م) " أنه هو العملية القائمة المتبادلة المنافع بين المنتج و بين المستهلك لتحقيق الهدف الأساسي وهو إشباع و توفير احتياجات المجتمع و زيادة العائد المادي للجهة المنظمة " . (٩ : ٦)
التسويق الإعلامي media marketing :

هو " نظام متكامل تتفاعل فيه مجموعة من الأنشطة التي تعمل فيه بهدف تخطيط ، تسعير ، تعزيز و إيصال ، والتي تمكن الرسالة الإعلامية أو المنظمة الإعلامية من النجاح بالتأثير علي الجمهور " . (١٣ : ٥٩)
التقويم في المؤسسات الرياضية Evaluation in sports institutions :
وهو وسيلة تحديد مقدار أو درجة التغيير في الانجاز الرياضي والعمل باستمرار على تلافى النواي السلبية وتدعيم النواحي الايجابية للوصول إلى الهدف . (٢٢ : ٤٤)

إجراءات البحث :

المنهج:

تحقيقاً لأهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي نظراً لملائمتها لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث القائمين على العمل بالأكاديميات الرياضية بأندية محافظات وسط الدلتا من (الإداريين و المديرين والمديرين) و المتمثلة في المحافظات التالية (محافظه الدقهلية – محافظة الغربية – محافظة كفر الشيخ – محافظة المنوفية) و عددهم (٩٣) أكاديمية بأندية محافظات وسط الدلتا .

جدول (١)

عدد الاكاديميات المسجلة و الموجودة داخل محافظات وسط الدلتا والعاملين بها

| م | محافظات وسط الدلتا | عدد المدارس | عدد المديرين | عدد الاداريين | عدد مديري الاكاديميات | إجمالي المحافظة |
|---|--------------------|-------------|--------------|---------------|-----------------------|-----------------|
| ١ | الدقهلية | ٣٣ | ١٣٠ | ٣٥ | ١٠ | ١٧٥ |
| ٢ | الغربية | ٢٠ | ٨٠ | ٢٠ | ٥ | ١٠٥ |
| ٣ | كفر الشيخ | ١٥ | ٦٠ | ١٥ | ٣ | ٧٨ |
| ٤ | المنوفية | ٢٥ | ١٠٠ | ٢٥ | ٨ | ١٣٣ |
| | الإجمالي | ٩٣ | ٣٧٠ | ٩٥ | ٢٦ | ٤٩١ |

يتضح من الجدول (١) مجتمع البحث من الأكاديميات الرياضية بمحافظات وسط الدلتا والعاملين بها - يقدر بـ (٩٣) أكاديمية .
العينة:

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية و عددهم (٢٤٥) فردا من بين إجمالي الافراد العاملين بالأكاديميات الرياضية الخاصة و عددهم (٤٩١) فردا وهي أكاديميات رياضية تابعة لمحافظات وسط الدلتا وقد تم اختيار عدد (٢٤٥) فردا لإجراء التطبيق النهائي لاستمارة الاستبيان قيد البحث . الجدول رقم (٢) يوضح تصنيف العينة .

جدول (٢)

عدد العينة مجتمع البحث

| م | الأكاديميات | عدد المديرين الاداريين | ملاحظات |
|---|----------------------------|------------------------|---------|
| ١ | أكاديمية نادى طنطا الرياضي | ٨٠ | |
| ٢ | أكاديمية نادى الجمهورية | ٤٠ | |
| ٣ | أكاديمية نادى غزل شبين | ٣٠ | |

| | | |
|----------|------------------------------|-----|
| ٤ | أكاديمية الزمالك بشبين الكوم | ٣٥ |
| ٥ | أكاديمية الشرطة بشبين الكوم | ٢٥ |
| ٦ | أكاديمية الشوري | ٣٥ |
| الإجمالي | | ٢٤٥ |

يتضح من الجدول (٢) مجتمع البحث من العاملين بالأكاديميات الرياضية بمحافظات وسط الدلتا - وتقدر بـ (٢٤٥) مدرب وإداري ومدير أكاديمية .

جدول (٣)

تصنيف العينة مجتمع البحث

| توزيع عينة البحث | عينة البحث | مدربين الأكاديميات | اداريين الأكاديميات | مديري الأكاديميات | المجموع | نسبة العينة من المجتمع % |
|------------------------------|------------|--------------------|---------------------|-------------------|---------|--------------------------|
| عينة المعاملات العلمية | ١٥ | ٥ | ١٠ | ٣٠ | ٦,١% | |
| عينة الدراسة الاستطلاعية | ١٥ | ٧ | ٨ | ٣٠ | ٦,١% | |
| عينة تطبيق استمارة الاستبيان | ١٥٠ | ٢٧ | ٨ | ١٨٥ | ٣٧,٨% | |
| إجمالي عدد العينة | ١٨٠ | ٣٩ | ٢٦ | ٢٤٥ | ٥٠% | |

يتضح من الجدول (٣) تصنيف عينة البحث من الأكاديميات الرياضية بمحافظات وسط الدلتا والعاملين بها والذين وقع عليهم الاختيار - يقدر بـ (٢٤٥) فردا .

أداة جمع البيانات :

استخدم الباحث في جمع بيانات البحث استمارة استبيان من تصميم الباحث وقد اتبع الخطوات التالية في إعدادها :

- ١ - القراءات النظرية للمراجع العلمية و الدراسات المرتبطة بموضوع البحث .
- ٢ - المقابلة الشخصية المفتوحة .
- ٣ - تحديد المحاور الافتراضية لاستمارة الاستبيان .
- ٤ - عرض المحاور الافتراضية علي السادة الخبراء .
- ٥ - صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستمارة .
- ٦ - عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور علي السادة الخبراء .
- ٧ - صياغة الصورة النهائية للاستمارة .

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولا : صدق استمارة الاستبيان:

قام الباحث بحساب معامل الصدق لاستمارة الاستبيان عن طريق كل من الصدق و الاتساق الداخلي .

أ - صدق المحكمين لاستمارة الاستبيان :

استخدم الباحث صدق المحكمين بعرض استمارة الاستبيان علي عدد (١١) خبير من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الادارة الرياضية ، مرفق رقم (١) و ذلك بغرض التحقق من أن الاستمارة تقيس بالفعل الهدف الذي وضعت من أجله ، وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/١/١٥ م الي ٢٠٢٢/٢/١٥ م ، وقد تفضلوا بإبداء الرأي سواء بالتعديل أو الحذف أو الاضافة الي أن انتهت الاستمارة الي صورتها الحالية مرفق (٥) ، وقد اتبع الباحث الخطوات التالية حيث قام باقتراح المحاور الافتراضية لاستمارة الاستبيان و عددها (٦) محاور مرفق رقم (٢) وهي :

- ١ - ماهية الاكاديميات الرياضية و أهدافها في ضوء احتياجات المجتمع .
- ٢ - الامكانيات المادية و البشرية كمصدر لتمويل الاكاديميات الرياضية .
- ٣ - النظام الاداري و الرقابي داخل الاكاديميات الرياضية .
- ٤ - دور الاكاديميات في اكتشاف المواهب الرياضية و توجيهها .

- ٥ - دور الاكاديميات الرياضية في تسويق المواهب الرياضية .
- ٦ - الاسباب التي أدت الي نجاح هذه الظاهرة و مدى التفاف الاندية الرياضية بها و مدى ارتباطها بمؤسسات الدولة الرياضية .
- وقد تم عرض المحاور الافتراضية علي السادة الخبراء وعددهم (١١) خبيراً و ذلك لإضافة أو حذف أو تعديل أي محور من تلك المحاور المستخدمة في ذلك المقياس ثنائي التقدير (مناسب - غير مناسب) وقد حدد الباحث شروط اختيار الخبير كما يلي :
- ١ - أن يكون عضواً في هيئة التدريس بإحدى كليات التربية الرياضية .
- وجاء رأي السادة الخبراء حول مناسبة محاور الاستمارة كما يلي جدول (٤)

جدول (٤)

التكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور الاستبيان

ن=١١

| م | المحاور | أوافق | | لا أوافق | | الوزن النسبي | الأهمية النسبية |
|---|---|-------|--------|----------|-------|--------------|-----------------|
| | | ك | % | ك | % | | |
| ١ | ماهية الاكاديميات الرياضية ودورها | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٠ | ٠.٠٠ | ١١ | ١٠٠.٠٠ |
| ٢ | الامكانات المادية والبشرية | ٥ | ٤٥.٤٥ | ٦ | ٥٤.٥٥ | ٥ | ٤٥.٤٥ |
| ٣ | النظام الإداري والرقابي | ٦ | ٥٤.٥٥ | ٥ | ٤٥.٤٥ | ٦ | ٥٤.٥٥ |
| ٤ | دور الاكاديميات في اكتشاف الموهب | ١٠ | ٩٠.٩١ | ١ | ٩.٠٩ | ١٠ | ٩٠.٩١ |
| ٥ | دور الاكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٠ | ٠.٠٠ | ١١ | ١٠٠.٠٠ |
| ٦ | الاسباب التي ادت الي نجاح هذه الظاهرة | ٧ | ٦٣.٦٤ | ٤ | ٣٦.٣٦ | ٧ | ٦٣.٦٤ |

يوضح جدول (٤) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور الاستبيان وقد تراوحت الآراء ما بين (٤٥.٤٥% - ١٠٠.٠٠%) وقد ارتضى الباحث بالمحاور التي حصلت على اهمية نسبية قدرها ٩٠.٩١% فاكتر .

ثم قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات بكل محور حيث بلغ عدد العبارات (٦٧) عبارة تم عرضها علي السادة الخبراء لإبداء الرأي فيها مرفق (٤) و يوضح الجدول رقم (٥) عدد العبارات بكل محور :

جدول (٥)

آراء الخبراء حول مناسبة محاور استمارة الاستبيان النهائية

| م | المحور | البيانات | عدد العبارات |
|---------|--------|---|--------------|
| ١ | الاول | ما هيه الاكاديميات الرياضية و دورها في ضوء احتياجات المجتمع . | ١٧ |
| ٢ | الثاني | دور الاكاديميات في اكتشاف المواهب الرياضية و توجيهها . | ١٧ |
| ٣ | الثالث | دور الاكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضيا . | ٣٣ |
| المجموع | | | ٦٧ |

وقد أجمع الخبراء علي أن جميع المحاور هامة جداً بنسبة ١٠٠% .

جدول (٦)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات محاور الاستبيان

ن=١١

| المحور الاول | | | المحور الثاني | | | المحور الثالث | | |
|--------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|
| م | نسبة الموافقة % | العدد | م | نسبة الموافقة % | العدد | م | نسبة الموافقة % | العدد |
| ١ | ٩٠.٩١ | ١٠ | ١٨ | ١٠٠.٠٠ | ١١ | ٣٥ | ٥٤.٥٥ | ٦ |
| ٢ | ١٠٠.٠٠ | ١١ | ١٩ | ١٠٠.٠٠ | ١١ | ٣٦ | ٨١.٨٢ | ٩ |
| ٣ | ٨١.٨٢ | ٩ | ٢٠ | ٧٢.٧٣ | ٨ | ٣٧ | ٩٠.٩١ | ١٠ |
| ٤ | ٩٠.٩١ | ١٠ | ٢١ | ٨١.٨٢ | ٩ | ٣٨ | ١٠٠.٠٠ | ١١ |
| ٥ | ١٠٠.٠٠ | ١١ | ٢٢ | ٦٣.٦٤ | ٧ | ٣٩ | ٩٠.٩١ | ١٠ |
| ٦ | ١٠٠.٠٠ | ١١ | ٢٣ | ٩٠.٩١ | ١٠ | ٤٠ | ٨١.٨٢ | ٩ |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|----|
| ١٠ | ٩٠.٩١ | ٥٨ | ٣ | ٢٧.٢٧ | ٤١ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٢٤ | ٥ | ٤٥.٤٥ | ٧ |
| ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٥٩ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٤٢ | ٨ | ٧٢.٧٣ | ٢٥ | ٩ | ٨١.٨٢ | ٨ |
| ٩ | ٨١.٨٢ | ٦٠ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٤٣ | ٤ | ٣٦.٣٦ | ٢٦ | ١٠ | ٩٠.٩١ | ٩ |
| ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٦١ | ١٠ | ٩٠.٩١ | ٤٤ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٢٧ | ٧ | ٦٣.٦٤ | ١٠ |
| ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٦٢ | ٩ | ٨١.٨٢ | ٤٥ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٢٨ | ٩ | ٨١.٨٢ | ١١ |
| ٥ | ٤٥.٤٥ | ٦٣ | ١٠ | ٩٠.٩١ | ٤٦ | ٧ | ٦٣.٦٤ | ٢٩ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ١٢ |
| ٨ | ٧٢.٧٣ | ٦٤ | ٧ | ٦٣.٦٤ | ٤٧ | ٩ | ٨١.٨٢ | ٣٠ | ٨ | ٧٢.٧٣ | ١٣ |
| ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٦٥ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٤٨ | ٨ | ٧٢.٧٣ | ٣١ | ٥ | ٤٥.٤٥ | ١٤ |
| ١٠ | ٩٠.٩١ | ٦٦ | ١٠ | ٩٠.٩١ | ٤٩ | ٣ | ٢٧.٢٧ | ٣٢ | ٩ | ٨١.٨٢ | ١٥ |
| ١١١ | ١٠٠.٠٠ | ٦٧ | ٩ | ٨١.٨٢ | ٥٠ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ٣٣ | ٨ | ٧٢.٧٣ | ١٦ |
| | | ٩ | | ٨١.٨٢ | ٥١ | ١٠ | ٩٠.٩١ | ٣٤ | ١١ | ١٠٠.٠٠ | ١٧ |

يوضح جدول (٦) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٢٧.٢٧% - ١٠٠.٠٠%) وقد ارتضى الباحث بالعبارات التي حصلت على اهمية نسبية قدرها ٧٢.٧٣% فاكثر .

جدول (٧)

أرقام العبارات المستبعدة والمضافة والمعدلة في استمارة الاستبيان

| م | المحور | عدد العبارات المبدئي | عدد العبارات المستبعدة | أرقام العبارات المستبعدة | أرقام العبارات المضافة | أرقام العبارات المعدلة | العدد النهائي للعبارات |
|---|---------|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| ١ | الاول | ١٧ | ٣ | ١٤، ١٠، ٧ | ٤ | — | ١٤ |
| ٢ | الثاني | ١٧ | ٤ | ٣٢، ٢٩، ٢٦، ٢٢ | — | ٢٨ | ١٣ |
| ٣ | الثالث | ٣٣ | ٤ | ٦٣، ٤٧، ٤١، ٣٥ | — | ٥١ | ٢٩ |
| | المجموع | ٦٧ | ١١ | ١١ | ١ | ٢ | ٥٦ |

جدول (٨)

أرقام ومضمون العبارات المستبعدة من استمارة الاستبيان و هي كالتالي :

| رقم العبارة | مضمون العبارة المستبعدة |
|-------------|--|
| ٧- | استغلال طاقة الشباب و تنشئته تنشئه صالحه . |
| ١٠- | توعية الشباب و البعد عن المخدرات و المنشطات . |
| ١٤- | تدعيم النشاط الترويحي للشباب داخل الاكاديميات . |
| ٢٢- | قياس النتائج و تقييم التقدم في خطة و برامج التدريب . |
| ٢٦- | إتاحة المعرفة و الأدوات اللازمة للعمل و الإبداع . |
| ٢٩- | القبول بمبدأ المجازفة لتجريب أفكار جديدة لتنمية و اكتشاف المواهب . |
| ٣٢- | تطبيق الموضوعية و المنطقية في الكشف عن الموهوبين . |
| ٣٥- | تنظيم معسكرات اليوم الواحد و نهاية الأسبوع للأعضاء المتميزين بالمدارس . |
| ٤١- | رعاية الأندية الشبابية و مراكز الشباب و تأهيل لاعبيهم لاحتراف و الانتفاع بهم. |
| ٤٧- | تحديد الموصفات و المميزات الخاصة بكل موهبة من كل لعبة من الألعاب بالأكاديمية . |
| ٦٣- | السعي المستمر لتطوير و تحديث المنشآت و الأدوات الخاصة بالأكاديمية . |

وبذلك توصل الباحث الي الشكل النهائي لاستمارة الاستبيان مرفق رقم (٥) ليصبح عدد العبارات بكل محور من محاور الاستبيان النهائية كما يلي جدول رقم (٩) :

جدول (٩)

عدد العبارات بكل محور في الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان

| م | المحور | البيــــــــــــــــان | عدد العبارات |
|---|--------|---|--------------|
| ١ | الاول | ما هيه الاكاديميات الرياضية و دورها في ضوء احتياجات المجتمع . | ١٤ |
| ٢ | الثاني | دور الاكاديميات في اكتشاف المواهب الرياضية و توجيهها. | ١٣ |
| ٣ | الثالث | دور الاكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضيا . | ٢٩ |
| | | المجمــــــــــــــــوع | ٥٦ |

وقد قام الباحث باستخدام مقياس ثلاثي التقدير باستمارة الاستبيان النهائية التي طبقت علي عينة البحث (نعم - الي حد ما - لا) ، وقد وافق السادة الخبراء علي أسلوب تصحيح عبارات الاستبيان بحيث يتم منح العبارات كما يلي :

- (نعم) وتقدر لها ثلاث درجات .
 - (الي حد ما) وتقدر لها درجتان .
 - (لا) وتقدر لها درجة واحدة .
- وبذلك تكون الدرجة النهائية للاستبيان (١٦٨) درجة.

ب - صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان :

قام الباحث بحساب معامل صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان عن طريق تطبيق استمارة الاستبيان علي مجموعة من الاداريين و المدرسين بمدارس كرة القدم الخاصة بمحافظة وسط الدلتا وقوامها (٣٠) فرداً ، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الاستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة و المحور و بين كل عبارة و المجموع الكلي للمحور و بين المحور و المجموع الكلي للمحاور ، وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/٢/٢٨ م الي ٢٠٢٢/٣/١٥ م علماً بأن هذه العينة استخدمت لحساب المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان فقط و الجداول أرقام (٨) ، (٩) توضح معامل صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان.

جدول (١٠)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة و المحور و بين العبارة و المجموع الكلي لمحاور استمارة الاستبيان

ن = ٣٠

| المحور الثالث | | | المحور الثاني | | | المحور الاول | | |
|--------------------|-------------------|----|--------------------|-------------------|----|--------------------|-------------------|----|
| العبارة مع المجموع | العبارة مع المحور | م | العبارة مع المجموع | العبارة مع المحور | م | العبارة مع المجموع | العبارة مع المحور | م |
| ٠.٦٣ | ٠.٦٨ | ٢٨ | ٠.٥٨ | ٠.٦٤ | ١٥ | ٠.٧١ | ٠.٦٢ | ١ |
| ٠.٨٥ | ٠.٧٩ | ٢٩ | ٠.٤٣ | ٠.٦١ | ١٦ | ٠.٦٧ | ٠.٦٠ | ٢ |
| ٠.٧٤ | ٠.٦٨ | ٣٠ | ٠.٦٤ | ٠.٥٩ | ١٧ | ٠.٥٤ | ٠.٦٤ | ٣ |
| ٠.٦١ | ٠.٥٧ | ٣١ | ٠.٨١ | ٠.٧٢ | ١٨ | ٠.٥٢ | ٠.٧١ | ٤ |
| ٠.٧٥ | ٠.٨١ | ٣٢ | ٠.٧٣ | ٠.٦٦ | ١٩ | ٠.٧٢ | ٠.٦٥ | ٥ |
| ٠.٧٤ | ٠.٧٩ | ٣٣ | ٠.٦١ | ٠.٥٧ | ٢٠ | ٠.٦١ | ٠.٧٤ | ٦ |
| ٠.٨٢ | ٠.٨٧ | ٣٤ | ٠.٧٠ | ٠.٦٣ | ٢١ | ٠.٦٣ | ٠.٥٩ | ٧ |
| ٠.٧٥ | ٠.٨٦ | ٣٥ | ٠.٧٢ | ٠.٨٦ | ٢٢ | ٠.٦٦ | ٠.٧٦ | ٨ |
| ٠.٦٨ | ٠.٧٤ | ٣٦ | ٠.٨٢ | ٠.٧٢ | ٢٣ | ٠.٦١ | ٠.٦٨ | ٩ |
| ٠.٧١ | ٠.٧٧ | ٣٧ | ٠.٥٨ | ٠.٦٩ | ٢٤ | ٠.٧٢ | ٠.٦٣ | ١٠ |

| | | | | | | | | |
|------|------|----|------|------|----|------|------|----|
| ٠.٦١ | ٠.٦٨ | ٣٨ | ٠.٦٤ | ٠.٧١ | ٢٥ | ٠.٧٧ | ٠.٨٥ | ١١ |
| ٠.٧٩ | ٠.٧٤ | ٣٩ | ٠.٦٨ | ٠.٧٠ | ٢٦ | ٠.٨٣ | ٠.٧٤ | ١٢ |
| ٠.٧٨ | ٠.٨٣ | ٤٠ | ٠.٧٨ | ٠.٨١ | ٢٧ | ٠.٦١ | ٠.٦٧ | ١٣ |
| ٠.٥٨ | ٠.٦٧ | ٤١ | | | | ٠.٧٢ | ٠.٦١ | ١٤ |
| ٠.٦٦ | ٠.٧١ | ٤٢ | | | | | | |
| ٠.٨٧ | ٠.٨٢ | ٤٣ | | | | | | |
| ٠.٨١ | ٠.٨٧ | ٤٤ | | | | | | |
| ٠.٦٩ | ٠.٧٦ | ٤٥ | | | | | | |
| ٠.٦٣ | ٠.٦٨ | ٤٦ | | | | | | |
| ٠.٧٦ | ٠.٨١ | ٤٧ | | | | | | |
| ٠.٧٢ | ٠.٦٦ | ٤٨ | | | | | | |
| ٠.٨١ | ٠.٧٨ | ٤٩ | | | | | | |
| ٠.٦٢ | ٠.٧١ | ٥٠ | | | | | | |
| ٠.٧٤ | ٠.٦٥ | ٥١ | | | | | | |
| ٠.٧٢ | ٠.٦٣ | ٥٢ | | | | | | |
| ٠.٧٧ | ٠.٨٥ | ٥٣ | | | | | | |
| ٠.٨٣ | ٠.٧٤ | ٥٤ | | | | | | |
| ٠.٦١ | ٠.٦٧ | ٥٥ | | | | | | |
| ٠.٧٢ | ٠.٦١ | ٥٦ | | | | | | |

قيمة ر الجد ولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦

يوضح جدول (١٠) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلى

للمحاور مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥

جدول (١١)

صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلى لمحاور لاستمارة الاستبيان

ن = ٣٠

| معامل الارتباط | المحاور | م |
|----------------|---------------|---|
| ٠.٧٧ | المحور الأول | ١ |
| ٠.٨٠ | المحور الثاني | ٢ |
| ٠.٧٦ | المحور الثالث | ٣ |

قيمة ر الجد ولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦

يوضح جدول (١١) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى

للمحاور لاستمارة الاستبيان وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥

جدول (١٢)

معامل الارتباط بين التطبيق الاول والتطبيق الثاني لبيان معامل الثبات لاستمارة الاستبيان

قام الباحث بتطبيق إستمارة الاستبيان على العينة الاستطلاعية ثم قام بإعادة التطبيق على العينة

بفاصل ١٥ يوم لإيجاد معامل الثبات .

ن = ٣٠

| المحور الأول | | المحور الثاني | | المحور الثالث | |
|----------------|----|----------------|----|----------------|----|
| معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م |
| ٠.٨٤ | ١٥ | ٠.٧١ | ٢٨ | ٠.٨٩ | ٤٣ |
| ٠.٧٦ | ١٦ | ٠.٨٧ | ٢٩ | ٠.٧٣ | ٤٤ |
| ٠.٧٧ | ١٧ | ٠.٧٥ | ٣٠ | ٠.٧٧ | ٤٥ |
| ٠.٨٠ | ١٨ | ٠.٧٠ | ٣١ | ٠.٨٨ | ٤٦ |
| ٠.٦٩ | ١٩ | ٠.٦٩ | ٣٢ | ٠.٧٦ | ٤٧ |
| ٠.٧٢ | ٢٠ | ٠.٧١ | ٣٣ | ٠.٨٢ | ٤٨ |
| ٠.٨٤ | ٢١ | ٠.٨٠ | ٣٤ | ٠.٦٨ | ٤٩ |

| | | | | | | | |
|------|----|------|----|------|----|------|----|
| ٠.٧٠ | ٥٠ | ٠.٦٨ | ٣٥ | ٠.٧٢ | ٢٢ | ٠.٧٧ | ٨ |
| ٠.٧٧ | ٥١ | ٠.٧٠ | ٣٦ | ٠.٨٨ | ٢٣ | ٠.٧١ | ٩ |
| ٠.٧٢ | ٥٢ | ٠.٦٩ | ٣٧ | ٠.٨٠ | ٢٤ | ٠.٨٣ | ١٠ |
| ٠.٨٠ | ٥٣ | ٠.٨٥ | ٣٨ | ٠.٨٧ | ٢٥ | ٠.٧٤ | ١١ |
| ٠.٧٩ | ٥٤ | ٠.٨٤ | ٣٩ | ٠.٨٣ | ٢٦ | ٠.٨٠ | ١٢ |
| ٠.٨٦ | ٥٥ | ٠.٨٩ | ٤٠ | ٠.٨٥ | ٢٧ | ٠.٦٩ | ١٣ |
| ٠.٧٤ | ٥٦ | ٠.٦٩ | ٤١ | | | ٠.٦٧ | ١٤ |
| | | ٠.٧٥ | ٤٢ | | | | |

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.36$.

يوضح جدول (١٢) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لاستمارة استبيان حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٦٨-٠.٨٩) وهي معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير الى ثبات استمارة الاستبيان .

جدول (١٣)

معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاو البحث الثلاثة لاستمارة الاستبيان

ن = ٣٠

| معامل الفا | | |
|----------------------------------|---------------|---|
| ٠.٧٦٧ | | |
| Deleted Cronbach's Alpha if Item | المحاو | م |
| ٠.٧٦٣ | المحور الأول | ١ |
| ٠.٧٦٤ | المحور الثاني | ٢ |
| ٠.٧٦١ | المحور الثالث | ٣ |

يوضح جدول (١٣) معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاو البحث الثلاثة لاستمارة استبيان ويتضح دلالة معامل الفا لمحاو البحث .
الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية علي مجموعة من الاداريين و المدرسين بمدارس كرة القدم الخاصة في محافظات وسط الدلتا قوامها (٣٠) فرداً ، وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/٣/٣٠ م الي ٢٠٢٢/٤/١٥ م ، وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف علي الاتي :

- مدي فهم عينة البحث للعبارات التي تضمنها الاستبيان .
- التعرف علي زمن تطبيق الاستبيان .
- التعرف علي الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل علي تلافيتها .
- وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي :
- فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان حيث لم يبدر من أي منهم الاستفسار عن أي عبارة من عبارات الاستبيان .
- تم التعرف علي زمن الاستبيان بحسب الزمن الذي استغرقتة عينة الدراسة الاستطلاعية في الاجابة علي عبارات الاستبيان وكان يتراوح من ١٥ : ٢٥ دقيقة وبمتوسط زمني ٢٠ دقيقة .

تطبيق إستمارة الاستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية و الادارية لاستمارة الاستبيان قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق رقم (٥) علي عينة عددها (٢٤٥) فرداً من الاداريين و المدرسين و المديرين بمدارس كرة القدم الخاصة في محافظات وسط الدلتا ، وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/٤/ ٢٠ م الي ٢٠٢٢/٥/٣٠ م مع مراعاة التأكيد علي افراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تجمع فقط من أجل البحث العلمي لإزالة أي مخاوف قد تقلل من تفاعلهم في الاجابة علي الاستبيان .

تفريغ بيانات إستمارة الإستبيان :

بعد إنتهاء عملية التطبيق قام الباحث بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات وتم تفريغ البيانات في كشوف التفريغ المعدة لذلك وتصحيح الاستبيان وفقا لمفتاح التصحيح المعد لذلك ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجة الإحصائية بما يتماشى مع أهداف البحث وتوصل الباحث الي النتائج الخاصة باستمارة الاستبيان.

المعاملات و المعالجات الإحصائية المستخدمة :

إستخدم الباحث المعاملات و المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة و بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS وكانت كالتالي :

- معامل الارتباط البسيط لبيرسون .
- التكرارات .
- النسبة المئوية .
- الوزن النسبي .
- معامل الفا (كرونباخ) .
- إختبار كا^٢ .

مدارس كرة القدم :

يذكر فرج بيومي (٢٠٠٠م) أن كرة القدم بمصر الآن بمصر تمر بفترة حرجة من أهم الفترات التي ستمر بها مستقبلا ، فكرة القدم العالمية و الأفريقية بل و العربية قد حققت مستويات فنية و تنظيمية بدرجات متفاوتة ظهرت بوضوح في المسابقات العالمية و الإقليمية ، ولم تصل كرة القدم في تلك الدول الي ما وصلت إليه من مستوي عال من فراغ ، ولكن تبنت الأجهزة المعنية بإعداد فرق كرة القدم بها فلسفة محددة قوامها تخطيط علمي واضح ومدروس ، لأهدافه ومبرراته الواقعية ، ولوسائله صورتها الواضحة .

وفي ظل تلك المتغيرات الدولية و الإقليمية و العربية ، وبالرغم من الانتصارات المحددة التي تحرزها من حين لآخر في المجال إلا انه أمام الكرة المصرية تحديات كبيرة ، وهي الآن في مفترق الطرق إما أن تكون أو لا تكون .

ويمكن الاستعداد للمرحلة المقبلة لمواجهة متطلباتنا المحلية و الدولية عن طريق مدي إيمان و استعداد الهيئات المباشرة و غير المباشرة المسنولة عن اللعبة الأولي و علي رأسها الاتحاد المصري لكرة القدم بتبني فلسفة محددة في اتجاه يكون أحد أسلحتها للتخطيط العلمي للجوانب المختلفة للعبة . (٢١ : ٥)

ويذكر حسن عبد الجواد (٢٠٠٢) أننا جميعا ندرك أن كرة القدم نشاط جماعي ذو طابع مميز يحظى بالاهتمام علي المستوي المحلي والدولي لما تضيفه هذه اللعبة من البهجة والسرور والمتعة علي لكثرة مهاراتها الفنية وحرية الحركة والجري والمناورات بها ، ولذا فإن كثيرا من دول العالم تجند أجهزتها التي تخدم المجال الرياضي للعمل علي الارتقاء بمستوي هذا النشاط . (٨ : ٢)

ويذكر عبد الباسط عبد الحلیم (٢٠٠١) أن كرة القدم نشاط يقبل عليه الكبار والصغار بشغف ويمارسونه في أي مكان ، ولذلك تعتبر تجربة مدارس كرة القدم لها دور ايجابي في انتقاء و إعداد الموهوبين من الناشئين ووضع البرامج التدريبية التي تؤهلهم للاشتراك في البطولات العالمية في سن مبكرة وما نشاهده اليوم بالنسبة للمشاركة الاولمبية و الدولية بالنسبة لمستوي الأعمار السنوية شيء فاق كل وصف ، وبالرغم من اتساع و انتشار جماهيرية الألعاب في

العصر الحديث إلا إن شعبية كرة القدم لازالت تظفي علي الساحة الرياضية في كل أنحاء العالم ، حيث يذكر " جول ريمية " سكرتير عام الاتحاد الدولي وصاحب فكرة كأس العالم ، " أن الشمس لا تغرب مطلقا عن إمبراطوريتي " . (١٤ : ٧)

ولذلك فهناك أعداد كبيرة من الأطفال يعتبرون أنفسهم لاعبي كرة قدم وهذا في حد ذاته يمثل مشكلة لدي القانمين علي الاختيار لتكوين فرق المراحل السنية المختلفة و التي تعتبر قاعدة تكون من خلالها المنتخبات القومية التي يرجي فيها الوصول الي المستويات العليا . (١٤ : ٧) (٢١ : ٢٠٥)

كما وضع الاتحاد المصري لكرة القدم (٢٠٠٠) خطة لتطوير مشروع القومي للبراعم و اكتشاف الموهوبين للارتقاء بالمراحل السنية للأعمار المختلفة من سن (٩-١٣) سنة من أجل توسيع القاعدة . ويعتبر الاهتمام بمدارس كرة القدم هو أساس نجاح خطة الاتحاد المصري لكرة القدم حيث أن هدف المشروع هو :

- ١- بناء قاعدة قوية لهذا المشروع من البراعم تكون أساس لنهضة الكرة المصرية .
- ٢- استكمال حلقة المنتخبات الوطنية من ناحية الأعمار السنية . (٩-١٩)

يري علاء عبد العزيز السروي (٢٠١٣) أن أهداف التدريب للناشئين بمدارس كرة القدم يمكن أن تتمثل في الاتي :

- ١- المتعة المصاحبة للتدريب بالكرة .
- ٢- إكساب اللاعبين المهارات الفنية للعبة .
- ٣- النمو المتكامل في القدرات البدنية و المهارية و النفسية .
- ٤- تحقيق الفوز .
- ٥- نشر الثقافة الرياضية بين الممارسين .
- ٦- زيادة أعداد الممارسين في اللعبة .
- ٧- تنمية العلاقات الاجتماعية بين الممارسين .
- ٨- انتقاء الموهوبين وتوجيههم إلي أفضل طرق تطوير الموهبة . (١٢ : ٥٣)

مفهوم التسويق :

يشير سمير عبد الحميد علي (٢٠٠٤) إلي أن التسويق هو أحد الأنشطة الرئيسية لأي منشأة بل أن خطة التسويق الرئيسية هي أولى الخطط التي يجب أن تبدأ بها المنشآت و التي في ظلها يمكن تخطيط باقي أنشطة المنشأة ، ومن ثم تصيح الحاجة ضرورية إلي قيام هذا النشاط طالما أنها علي أسس وقواعد علمية فلا بد وأن تكون سليمة . (١٠ : ٩٧)

كما تشير نادية حسين ماهر (٢٠٠١) إلي التسويق من أهم وظائف التي تقوم بها المنظمات في العصر الحديث ، و لا يعزي تقدم الدول الآن إلي قدرتها علي الإنتاج وإنما قدرتها علي التسويق . (٣١ : ٥٢)

التقويم في التربية الرياضية:

مفهوم التقويم هو عملية منظمة يقصد بها تشخيص وعلاج الإجراءات المحققة لأهداف معينة والتقويم مرآة تعكس مدى تحقيق العملية التدريبية لأهدافها .

وهو وسيلة تحديد مقدار أو درجة التغيير في الانجاز الرياضي والعمل باستمرار على تلافى النواي السلبية وتدعيم النواحي الايجابية للوصول إلى الهدف . (١٨ : ٢٨٧)

أهداف التقويم :

- ١- يعد التقويم اساسا لوضع التخطيط السليم فى المستقبل.
- ٢- يعد التقويم مؤشرا لمعرفة طرق التدريب الرياضي.
- ٣- يعد مرشدا للمدرب لتعديل وتطوير الخطة التدريبية .
- ٤- يساعد المدرب فى التعرف على نقاط الضعف لدى اللاعبين والصعوبات التى تواجه العملية التدريبية .
- ٥- يساعد التقويم على التنظيم السليم للعمل الإداري.

أسس وخصائص التقويم الناجح:

- ١- الاتساق بين الاهداف فينبغي أن يكون التقويم مرتبطا بالأهداف ويؤكد على أغراضها المحددة بدقة
- ٢- الشمول بمعنى أن يشمل برنامج التقويم جميع جوانب الخبرة (معلومات - مهارات - اتجاهات - طرق تفكير)
- ٣- الاستمرار أن عملية التقويم استمرارية لأنها فى الواقع عملية لها طابع تشخيصي (تخطيطا وتنفيذا ومتابعة)
- ٤- تكامل وتنوع الاساليب وترابط الوسائل التقييمية
- ٥- التقويم يقوم على اساس علمي بتقنين الاختبارات للتحقق من صدقها وثباتها وموضوعيتها .
- ٦- الصدق أى أن أدوات التقويم تقيس ما وضعت لقياسه
- ٧- الثبات وإذا أعيد تطبيق الاختبار على نفس العينة بعد فترة زمنية فأنه يعطى نفس النتائج تقريبا
- ٨- التمييز يقصد به قدرة وسيلة التقويم على اظهار الفروق الفردية ومؤشرا للتمييز بينهم لاكتشاف خصائصهم
- ٩- التقويم يبنى وسانله على اساليب ديموقراطية بأن يكون للفرد دور فعال وإيجابي
- ١٠- السلوكية بمعنى ان يتخذ التقويم السلوك الإنساني اساسا له لأنه وسيله فعاله ليتعرف الفرد على مستواه وهو اسلوب لتنمية العلاقات الانسانية والاحترام المتبادل بين الافراد ومن يشرفون عليهم فى التدريب مما يبعث الثقة بالنفس والمدرب كمرشد لعلاج الضعف ودعم نقاط القوة
- ١١- التقويم يمكن تفسير نتائجه واعطائها معنى وقيمة تشخيصية حتى يسهل استخدام تلك البيانات فى تطوير حالة الفرد التدريبية .
- ١٢- التقويم عملية اقتصادية فى الوقت والجهد والمال .
- ١٣- التقويم عملية تعاونية يشترك فيها الرياضي والمدرب والطبيب والإداري .
- ١٤- الا يكون مقتصرا على المدرب وحده بل يشترك فيه كل من يهمهم أمر اللاعب . (٢٢ : ٤٤)

اولاً : عرض و مناقشة نتائج المحور الاول :

جدول (١٥)

دور الاكاديميات الرياضية وأهدافها في ضوء احتياجات المجتمع

ن=٢٤٥

| م | العبرة | نعم | | إلى حد ما | | لا | | الوزن النسبي | الأهمية النسبية | كا |
|---|-----------------------------------|-----|-------|-----------|-------|----|------|--------------|-----------------|--------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| ١ | هي مدارس رياضية في جميع الألعاب و | ٢٠٥ | ٨٣.٦٧ | ٢٧ | ١١.٠٢ | ١٣ | ٥.٣١ | ٦٨٢ | ٩٢.٧٩ | ٢٨٠.٥٨ |

| | | | | | | | | | | |
|--------|-------|------|-------|----|-------|-----|-------|-----|---|----|
| | | | | | | | | | متخصصة في اكتشاف وتسويق المواهب الرياضية. | |
| ٣٥٧.٤٥ | ٩٥.٩٢ | ٧٠.٥ | ٢.٤٥ | ٦ | ٧.٣٥ | ١٨ | ٩٠.٢٠ | ٢٢١ | إعداد الشباب إعدادا سليما من النواحي البدنية و التربوية و المهارية | ٢ |
| ٢٧٠.٧٨ | ٩١.٩٧ | ٦٧٦ | ٦.٩٤ | ١٧ | ١٠.٢٠ | ٢٥ | ٨٢.٨٦ | ٢٠٣ | شغل أوقات فراغ الشباب في مختلف الأنشطة | ٣ |
| ٣٤٢.١٢ | ٩٥.٢٤ | ٧٠٠ | ٣.٢٧ | ٨ | ٧.٧٦ | ١٩ | ٨٨.٩٨ | ٢١٨ | خلق جيل رياضي ذو مستوى عالي ينهض بالرياضة | ٤ |
| ٢٠٢.١٤ | ٨٩.٢٥ | ٦٥٦ | ٨.١٦ | ٢٠ | ١٥.٩٢ | ٣٩ | ٧٥.٩٢ | ١٨٦ | تفهم عملية الإبداع و القدرة علي مساعدة الموهوبين للظهور داخل الوسط الرياضي | ٥ |
| ٩٢.٤٣ | ٨٢.٨٦ | ٦٠.٩ | ١٢.٦٥ | ٣١ | ٢٦.١٢ | ٦٤ | ٦١.٢٢ | ١٥٠ | القدرة علي الهام الموهوبين وجعلهم يثقون في أنفسهم وتقديم الدعم المعنوي لهم | ٦ |
| ٣٢٦.٧٤ | ٩٤.٢٩ | ٦٩٣ | ٤.٩٠ | ١٢ | ٧.٣٥ | ١٨ | ٨٧.٧٦ | ٢١٥ | احتضان اللاعبين المميزين ومنحهم الشهادات و المكافآت و العمل علي تسويقهم | ٧ |
| ٢٨٠.٢٦ | ٩٢.٦٥ | ٦٨١ | ٥.٧١ | ١٤ | ١٠.٦١ | ٢٦ | ٨٣.٦٧ | ٢٠٥ | إمكانية التواصل مع أولياء الأمور بكل سهولة بخصوص أي شأن يخص اللاعبين | ٨ |
| ٤٩.٢٣ | ٧٨.٧٨ | ٥٧٩ | ١٣.٨٨ | ٣٤ | ٣٥.٩٢ | ٨٨ | ٥٠.٢٠ | ١٢٣ | الأكاديمية الرياضية تراعي العاملين بها و تصرف مكافآت مناسبة لهم | ٩ |
| ٨٥.٢٥ | ٨١.٦٣ | ٦٠٠ | ١٥.٩٢ | ٣٩ | ٢٣.٢٧ | ٥٧ | ٦٠.٨٢ | ١٤٩ | الأكاديمية تقوم بعمل دورات صقل للعاملين بها لرفع مستواهم و كفاءتهم | ١٠ |
| ١٢٨.٣٣ | ٨٥.١٧ | ٦٢٦ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٢١.٦٣ | ٥٣ | ٦٦.٩٤ | ١٦٤ | توجد إمكانات خاصة بالأكاديمية مناسبة للأنشطة التي تمارس بها | ١١ |
| ١٥.٥١ | ٦٢.٥٩ | ٤٦٠ | ٣٤.٦٩ | ٨٥ | ٤٢.٨٦ | ١٠٥ | ٢٢.٤٥ | ٥٥ | يوجد مجلة الكترونية للتواصل مع جميع المستفيدين و تلقي الشكاوي و الاقتراحات منهم | ١٢ |
| ١٠٢.٤٧ | ٨٤.٢٢ | ٦١٩ | ٨.١٦ | ٢٠ | ٣١.٠٢ | ٧٦ | ٦٠.٨٢ | ١٤٩ | وجود ادارة للعلاقات العامة داخل الهيكل | ١٣ |

| | | | | | | | | | |
|--------|-------|-----|------|---|-------|----|-------|-----|---|
| | | | | | | | | | التنظيمي للتواصل مع جميع الاندية |
| | | | | | | | | | وجود قسم خاص بالأكاديمية ومعرفة متطلبات السوق الرياضي |
| ٢٠٩.٠٧ | ٩٠.٨٨ | ٦٦٨ | ٢.٨٦ | ٧ | ٢١.٦٣ | ٥٣ | ٧٥.٥١ | ١٨٥ | ١٤ |

قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية ٥.٩٩ = ٠.٠٥

يتضح من الجدول رقم (١٥) أن هناك فروق دالة احصائيا لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الاول الخاص بتقويم دور الاكاديميات الرياضية و أهدافها في ضوء احتياجات المجتمع ما عدا العبارات (٩ ، ١٢) .

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها في ضوء التساؤل الاول "دور الاكاديميات الرياضية وأهدافها في ضوء احتياجات المجتمع؟"

أشارت العبارات رقم (١-١٢ ، ١٣ ، ١٤) بالجدول رقم (١٥) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) .

ويرى الباحث ان الجميع يتفق علي أهمية تقويم دور الاكاديميات الرياضية حتى تكون مثل الاكاديميات الاوروبية حتى تتماشى مع متطلبات المجتمعات ، و ايضا الدور الذي تلعبه في تربية الشباب و شغل اوقات الفراغ فيما يلبي احتياجات الشباب و يتماشى مع متطلبات المجتمعات وهنا حققت الاكاديميات أهدافها في المجتمع المحلي كمثيلاتها الدولية .

وأنه يوجد هدف عام بالمدارس الخاصة (الأكاديميات الرياضية) وهو هدف واضح بالنسبة للأجهزة التدريبية والادارية واللاعبين ، ويضع أهدافها متخصصين مع العاملين بها بما يتماشى مع الاهداف العامة للدولة . و العاملين بها عليهم تنفيذ هذه الاهداف وتحقيق الامل المرجو من الاكاديميات في ضوء احتياجات المجتمع المصري الذي يأمل في رفع مستوي الرياضة المصرية و خلق أبطال رياضيين يرفعون مستوي الرياضة في مصر و الوطن العربي . ويمكن تعديل أهداف الأكاديميات في ضوء ما تحقق منها و يراعي أثناء تعريف الاكاديميات الرياضية ووضع أهدافها ، تلبية احتياجات المجتمع وتوضيح أن الاكاديميات تمارس جميع الالعاب الرياضية و لا تقتصر علي لعبة معينة . وأن هدفها الاول هو إعداد الشباب (بدنيا و ترويا و مهاريا) الي جانب شغل اوقات الفراغ الذي يعود عليهم بالنفع و الهدف الأسمى هو النهوض بالرياضة ، وتفهم قدرات المواهب و ابداعاتهم و احتضانهم و بث الثقة بالنفس فيهم . وأن هناك سياسات تراعي العاملين بالأكاديميات و تكافئهم علي انجازاتهم مع وجود آلية للثواب و العقاب ، وأن بها امكانيات تساعد المواهب الرياضية علي التدريب ورفع كفاءتهم التدريبية و البدنية ، وايضا من أهم اهداف الاكاديميات الرياضية التواصل عن طريق المواقع الالكترونية . ووجود إدارة للعلاقات العامة للتواصل مع الأندية و أيضا معرفة حالة السوق باستمرار و دراسة متطلبات السوق الرياضي من خلال قسم خاص يقوم بمتابعة ودراسة حالة السوق الرياضي باستمرار .

ويتضح هذا في دراسة مجدى عبد المنعم الشيبينى (٢٠٠٧م) أهمية مدارس كرة القدم :

- ١- تفریح الابطال الرياضيين بطرق علمية بدلا من الاعتماد علي العشوائية و المصادفة .
- ٢- توجيه اللاعبين الزاندين عن حاجة الفرق الرياضية بالنادي الي نشاط الممارسة من خلال الاشتراك بمدارس كرة القدم .
- ٣- توجيه الموارد المالية من حصيلة اشتراكات الممارسين الي الارتقاء بإمكانيات المدرسة وتطويرها .
- ٤- نشر الثقافة الرياضية بين اللاعبين .
- ٥- حث اللاعبين علي الالتزام بالعادات الصحية السليمة .

وحيث أن النظام الاداري يجب أن يتضمن جميع العمليات الادارية من وضع الاهداف و التخطيط وتوظيف الموارد ثم تنظيمها مع التنسيق و المتابعة و الرقابة عليها بهدف مسايرة التنفيذ مع الخطة وقيادة هذه الانشطة بشكل يحقق فعالية هذا النظام الاداري وترجمة الاهداف الي انجازات فعلية .(٢٤ : ١٢١)

ويتفق ذلك مع دراسة Longman (٢٠٠٦) أن الاكاديميات كما تعرف بمعجم المحيط هي مدرسة عليا او معهد متخصص : مجمع يضم طائفة من كبار المنتجين في أحد ميادين العلوم أو الادب أو الفنون . والاكاديمية هي مؤسسة أو كلية أو مدرسة لتعليم الطلاب في مادة أو مهارة خاصة (٣٥ : ٤)

ويشير فتح الله حسين الشوري (٢٠١٣) الي ان أكاديميات كرة القدم هي منظمات أو مؤسسات رياضية تربية لها فلسفتها وأهدافها وسياساتها ومنهجيتها الخاصة بها ، وتحتوي علي الملاعب و الادوات المختلفة التي تساعد علي إعداد لاعبيها وفق برامج معدة وهذه الاكاديميات لها رسالة وقيم وأهداف تنبثق من رؤيتها الموضوعية وفق تخطيطا استراتيجيا . (١٩ : ٢٦)

ثانياً : عرض و مناقشة نتائج المحور الثاني :

جدول (١٦)

دور الاكاديميات فى اكتشاف المواهب الرياضية و توجيهها .

ن=٢٤٥

| م | العبارة | نعم | | إلى حد ما | | لا | | الوزن النسبي | الأهمية النسبية | كأ |
|---|--|-------|-----|-----------|----|-------|----|--------------|-----------------|--------|
| | | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| ١ | الإعلان عن احتياجات الاكاديمية من أعمار سنبة من المواهب الرياضية | ٨٩.٨٠ | ٢٢٠ | ٦.٩٤ | ١٧ | ٣.٢٧ | ٨ | ٧٠.٢ | ٩٥.٥١ | ٣٥١.٩٦ |
| ٢ | وجود إعلانات عن مواعيد الاختبارات الخاصة بالمتقدمين للالتحاق بالأكاديمية | ٨١.٢٢ | ١٩٩ | ١٢.٦٥ | ٣١ | ٦.١٢ | ١٥ | ٦٧.٤ | ٩١.٧٠ | ٢٥٤.٤٢ |
| ٣ | وجود فيلم تسجيلي يعرض خدمات الأكاديمية و كيفية اكتشاف المواهب الرياضية | ٦٢.٤٥ | ١٥٣ | ٢٦.١٢ | ٦٤ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٦١٥ | ٨٣.٦٧ | ١٠١.٣٩ |
| ٤ | اكتشاف المواهب الرياضية من خلال اختبارات مهارية و بدنية أعدها متخصصين على مستوى عالي | ٨١.٢٢ | ١٩٩ | ١٠.٦١ | ٢٦ | ٨.١٦ | ٢٠ | ٦٦٩ | ٩١.٠٢ | ٢٥٣.٠٨ |
| ٥ | تصنيف اللاعبين كلا حسب قدراته البدنية و المهارية | ٨٣.٦٧ | ٢٠٥ | ١١.٨٤ | ٢٩ | ٤.٤٩ | ١١ | ٦٨٤ | ٩٣.٠٦ | ٢٨١.٣٦ |
| ٦ | صقل المواهب الرياضية من خلال التدريب و المعسكرات الرياضية | ٨٦.٥٣ | ٢١٢ | ٧.٧٦ | ١٩ | ٥.٧١ | ١٤ | ٦٨٨ | ٩٣.٦١ | ٣١٢.١٤ |
| ٧ | تدريب المواهب | ٨٢.٠٤ | ٢٠١ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٦.٥٣ | ١٦ | ٦٧٥ | ٩١.٨٤ | ٢٦٢.٤٣ |

| | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|-----|--|----|
| | | | | | | | | | الرياضية و مراعاة الفروق الفردية و مناسبة مستوي التدريب لكل مستوى من اللاعبين | |
| ٢٥٠.٧٧ | ٩١.٧٠ | ٦٧٤ | ٥.٧١ | ١٤ | ١٣.٤٧ | ٣٣ | ٨٠.٨٢ | ١٩٨ | إكساب اللاعبين المهارات و الارتقاء بمستوي اللياقة البدنية | ٨ |
| ١٥٠.٦١ | ٨٥.٨٥ | ٦٣١ | ١٢.٦٥ | ٣١ | ١٧.١٤ | ٤٢ | ٧٠.٢٠ | ١٧٢ | وجود احصائيين رياضيين متخصصين و متميزين و ذو كفائه و اكاديميين | ٩ |
| ٢٠٠.٤٢ | ٨٨.٥٧ | ٦٥١ | ١٠.٢٠ | ٢٥ | ١٣.٨٨ | ٣٤ | ٧٥.٩٢ | ١٨٦ | يوجد بالأكاديمية اجهزة فنية و ادارية و احصائيين رياضيين و احصائيين اصابات ملاعب و مشرفين و عمال | ١٠ |
| ٢٤٥.٨٨ | ٩١.٢٩ | ٦٧١ | ٦.٥٣ | ١٦ | ١٣.٠٦ | ٣٢ | ٨٠.٤١ | ١٩٧ | الاشترك في أي بطولات و منافسات لإظهار المواهب الرياضية الموجودة في الأكاديمية | ١١ |
| ٩٥.٠٧ | ٨٣.٢٧ | ٦١٢ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٢٧.٣٥ | ٦٧ | ٦١.٢٢ | ١٥٠ | وجود لجنة متخصصة تعمل علي تنظيم شئون اللاعبين الموهوبين | ١٢ |
| ٣١٣.٠٢ | ٩٤.١٥ | ٦٩٢ | ٤.٠٨ | ١٠ | ٩.٣٩ | ٢٣ | ٨٦.٥٣ | ٢١٢ | صناعة منتج رياضي مميز يمكن بيعه و الاستفادة المادية منه | ١٣ |

قيمة كالأجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن هناك فروق دالة احصائيا لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني الخاص بتقويم دور الاكاديميات الرياضية في اكتشاف المواهب الرياضية وتوجيهها .

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها في ضوء التساؤل عن دور الاكاديميات الرياضية في اكتشاف المواهب الرياضية وتوجيهها؟"

أشارت العبارات رقم (١- ١٣) بالجدول رقم (١٦) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) .

ويرى الباحث إلي أن الانتقاء الرياضي لا يتم الا علي يد متخصصين في المجال الرياضي ولا بد أن يكون له شروط علمية حيث ان جميع الخطوات المؤدية لصنع البطل الرياضي تعتمد في الأساس علي الانتقاء و اكتشاف المواهب و أن الانتقاء في الوقت الحاضر يستخدم بشكل واسع في المجال الرياضي ، فهو يستخدم في تكوين الفرق المحلية و القومية و المنتخبات و توجيه اللاعبين و إعداد أبطال المستقبل و توجيه عمليات التدريب الرياضي فلا بد أن يخضع الانتقاء إلى أساليب وطرق علمية لاختيار أفضل العناصر المتميزة و توجيهها للنشاط المناسب لقدراتها ، وأن يسير حسب خطه موضوعه و تسلسل علمي صحيح بإدارة متخصصة على دراية عالية بكيفية جذب المواهب الرياضية إعلاميا و تنظيم اللقاءات بين المواهب و المتخصصين ثم استكمال الخطة بإدارة حكيمة ملمة بجميع الجوانب الإدارية لإعطاء فرصة كاملة لصناعة بطل رياضي حقيقي و متميز . وأن اكتشاف المواهب الرياضية يحتاج إلي خطوات علمية و خطة محددة و ليس علي الأهواء الشخصية او الاعتماد علي الخبرة فقط ، وأن الاكتشاف يحتاج إلي متخصصين و يحتاج إلي قياسات و اختبارات مهارية . وأنه لا بد من الاشتراك في البطولات و إكساب اللاعب المهارات ، و صقل المواهب الرياضية ، و لا بد من معرفة مستوي اللاعبين و تقسيمهم الي مستويات و معرفة القدرات الفردية لهؤلاء المواهب .

ويشير عصام عبد الخالق (١٩٩٩م) إلي أنه يعتبر وضع معايير و محددات انتقاء الناشئين كبدائية الممارسة للأنشطة الرياضية المختلفة من أولي خطوات التفوق للوصول إلي البطولة في هذه الأنشطة ، و لذلك اتجهت البحوث العلمية في مجال الرياضة إلى دراسة تلك المحددات التي تساعد علي اكتشاف الاستعدادات البدنية و المورفولوجية طبقا للمراحل السنوية المختلفة حيث يتم توجيه الناشئ لأنواع الرياضة التي تتلاءم مع استعداداته و قدراته المتميزة و لذلك يمكن عن طريق الانتقاء و التنبؤ بمدى تأثير عاملي النمو و التدريب الرياضي علي تطوير و تحسين تلك القدرات بفاعلية لتحقيق أفضل الإنجازات في مجال النشاط الرياضي المختار ، إذ يؤدي اكتشاف الناشئ الموهوب في بداية ممارسة النشاط الرياضي التخصصي إلى اقتصاد في الكثير من الوقت و الجهد و المال، فالناشئين الواعدين يجب رعايتهم من جميع النواحي البدنية و الصحية و الاجتماعية و النفسية علي اعتبار أنهم ثروة قومية يجب الحفاظ عليها فهم النواة للفرق القومية . (١٧ : ٣٠)

ويتفق مع دراسة محمد صبحي حسانين (٢٠٠٠م) إلي أنه يمكن تحديد الأهداف الأساسية للإنتقاء فيما يلي :

- الإكتشاف المبكر للمواهب .
 - صقل المواهب و إظهار مكنون موهبتها .
 - رعاية المواهب و ضمان تقدمها حتي سن البطولة .
 - توجيه عمليات التدريب الرياضي نحو مفردات التفوق في الفرد الرياضي لحسن الاستفادة منها .
 - مكافحة تسرب المواهب . (٢٧ : ٨٨ ، ٨٩)
- المحور الثالث :

جدول (١٧)

دور الاكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضيا

| م | العبارة | نعم | | إلى حد ما | | لا | | الوزن النسبي | الأهمية النسبية | كأ |
|----|---|-----|-------|-----------|-------|----|-------|--------------|-----------------|--------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| ١ | حصر عدد المواهب الرياضية التي تم اكتشافها | ٢٠٩ | ٨٥.٣١ | ٢٢ | ٨.٩٨ | ١٤ | ٥.٧١ | ٦٨٥ | ٩٣.٢٠ | ٢٩٨.١٨ |
| ٢ | تصنيف اللاعبين كلا حسب اللعبة التي تم اكتشافها بها | ٢١١ | ٨٦.١٢ | ٢٣ | ٩.٣٩ | ١١ | ٤.٤٩ | ٦٩٠ | ٩٣.٨٨ | ٣٠٨.١٠ |
| ٣ | تحديد المواصفات و المميزات الخاصة بكل موهبة في كل لعبة من الألعاب بالأكاديمية | ٢١٦ | ٨٨.١٦ | ١٧ | ٦.٩٤ | ١٢ | ٤.٩٠ | ٦٩٤ | ٩٤.٤٢ | ٣٣١.٥٩ |
| ٤ | حصر القدرات المهارية الخاصة بكل لاعب من المتقدمين للأكاديمية | ١٩٩ | ٨١.٢٢ | ٣٣ | ١٣.٤٧ | ١٣ | ٥.٣١ | ٦٧٦ | ٩١.٩٧ | ٢٥٥.٣٠ |
| ٥ | حصر القدرات البدنية لكل لاعب من الذين تم اكتشافهم | ٢١٣ | ٨٦.٩٤ | ٢٠ | ٨.١٦ | ١٢ | ٤.٩٠ | ٦٩١ | ٩٤.٠١ | ٣١٧.١٩ |
| ٦ | حصر الاعداد من اللاعبين الذين تم اكتشافها في كل لعبة من الألعاب | ١٨٥ | ٧٥.٥١ | ٤١ | ١٦.٧٣ | ١٩ | ٧.٧٦ | ٦٥٦ | ٨٩.٢٥ | ١٩٩.٠٨ |
| ٧ | حصر الألعاب التي تقدمها الأكاديمية للاعبين | ١٩٨ | ٨٠.٨٢ | ٣٣ | ١٣.٤٧ | ١٤ | ٥.٧١ | ٦٧٤ | ٩١.٧٠ | ٢٥٠.٧٧ |
| ٨ | تصنيف اللاعبين كلا حسب الألعاب الموجودة بالأكاديمية | ١٨٢ | ٧٤.٢٩ | ٤١ | ١٦.٧٣ | ٢٢ | ٨.٩٨ | ٦٥٠ | ٨٨.٤٤ | ١٨٧.١٠ |
| ٩ | إمكانية عرض اللاعبين المميزين علي الأندية الكبرى في جميع أنحاء الجمهورية | ١٣٠ | ٥٣.٠٦ | ٨٧ | ٣٥.٥١ | ٢٨ | ١١.٤٣ | ٥٩٢ | ٨٠.٥٤ | ٦٤.٢٢ |
| ١٠ | القيام بتجهيز اللاعبين الذين تم اكتشافهم والإعداد الجيد لهم | ٢٠٨ | ٨٤.٩٠ | ٢٤ | ٩.٨٠ | ١٣ | ٥.٣١ | ٦٨٥ | ٩٣.٢٠ | ٢٩٣.٨٧ |
| ١١ | عمل إعلانات للمواهب الرياضية الموجودة بالأكاديمية و عرض أفلام تسجيلية لمهارات و مميزات كل موهبة | ١٥٨ | ٦٤.٤٩ | ٦١ | ٢٤.٩٠ | ٢٦ | ١٠.٦١ | ٦٢٢ | ٨٤.٦٣ | ١١٤.٥٢ |
| ١٢ | عرض فيديوهات و تدريبات اللاعبين المميزين و إبراز أهم مميزاتهم من خلال الموقع الالكتروني للأكاديمية الخاص بالتسويق | ٨٦ | ٣٥.١٠ | ١٢٨ | ٥٢.٢٤ | ٣١ | ١٢.٦٥ | ٥٤٥ | ٧٤.١٥ | ٥٧.٩٥ |
| ١٣ | يوجد صور خاصة بكل موهبة تم اكتشافها توضح الإمكانيات البدنية و المهارية للاعب | ٨٦ | ٣٥.١٠ | ١٣٢ | ٥٣.٨٨ | ٢٧ | ١١.٠٢ | ٥٤٩ | ٧٤.٦٩ | ٦٧.٨٤ |
| ١٤ | عمل فيلم تسجيلي يوضح إمكانيات و مميزات و مهارات لكل موهبة تقوم بتسويقها الأكاديمية | ٨٢ | ٣٣.٤٧ | ١٤٢ | ٥٧.٩٦ | ٢١ | ٨.٥٧ | ٥٥١ | ٧٤.٩٧ | ٨٩.٦٤ |
| ١٥ | سهولة التواصل مع جميع الأندية و إرسال و استقبال المعلومات عن اللاعبين و احتياجات الأندية | ١١١ | ٤٥.٣١ | ١٢٣ | ٥٠.٢٠ | ١١ | ٤.٤٩ | ٥٩٠ | ٨٠.٢٧ | ٩٢.٦٠ |

قيمة ٢١ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

جدول (١٧)

تابع دور الاكاديميات الرياضية فى تسويق الموهوبين رياضيا

ن=٢٤٥

| م | العبارة | نعم | | إلى حد ما | | لا | | الاهمية النسبية | الوزن النسبي | ٢٤ |
|----|---|-------|-----|-----------|-----|-------|----|-----------------|--------------|--------|
| | | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| ١٦ | يوجد موقع الكتروني علي شبكة المعلومات الدولية لتسويق اللاعبين من خلالها | ٤٦.٥٣ | ١١٤ | ٤٢.٠٤ | ١٠٣ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٧٨.٣٧ | ٥٧٦ | ٥٣.٦٤ |
| ١٧ | توجد استراتيجية لتسويق اللاعبين اصحاب المواهب | ٥٧.٩٦ | ١٤٢ | ٣٠.٢٠ | ٧٤ | ١١.٨٤ | ٢٩ | ٨٢.٠٤ | ٦٠٣ | ٧٩.٢٥ |
| ١٨ | التواصل مع جميع المواقع الالكترونية الخاصة بالتسويق الرياضي | ٤٥.٧١ | ١١٢ | ٤١.٦٣ | ١٠٢ | ١٢.٦٥ | ٣١ | ٧٧.٦٩ | ٥٧١ | ٤٧.٧٦ |
| ١٩ | تنظيم العلاقة بين الالعبين الرياضيه و اللاعبين المميزين الذين تم بيعهم | ٦٤.٤٩ | ١٥٨ | ٢٣.٦٧ | ٥٨ | ١١.٨٤ | ٢٩ | ٨٤.٢٢ | ٦١٩ | ١١٢.١٧ |
| ٢٠ | سهولة التواصل مع ادارة الاكاديمية و المستفيدين | ٦٠.٨٢ | ١٤٩ | ٢٦.١٢ | ٦٤ | ١٣.٠٦ | ٣٢ | ٨٢.٥٩ | ٦٠٧ | ٨٩.٥٤ |
| ٢١ | توجد إدارة خاصة بالتسويق الرياضي داخل الأكاديمية | ٧٥.٩٢ | ١٨٦ | ١٢.٦٥ | ٣١ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٨٨.١٦ | ٦٤٨ | ١٩٩.٩٨ |
| ٢٢ | وجود أخصائيين تسويق رياضي ذوي كفاءه و خبرة عالية | ٨٠.٠٠ | ١٩٦ | ١٤.٢٩ | ٣٥ | ٥.٧١ | ١٤ | ٩١.٤٣ | ٦٧٢ | ٢٤٢.٧٩ |
| ٢٣ | توجد خطه للتسويق بالأكاديمية الرياضية جيدة و فعالة تتناسب مع مستجدات السوق الرياضي | ٣٣.٠٦ | ٨١ | ٥٠.٢٠ | ١٢٣ | ١٦.٧٣ | ٤١ | ٧٢.١١ | ٥٣٠ | ٤١.١٧ |
| ٢٤ | وجود قانونيين متخصصين في ابرام اي عقود او صفقات رياضية وصياغة الاتفاقيات بطريقة قانونية . | ٣٧.٥٥ | ٩٢ | ٤٩.٣٩ | ١٢١ | ١٣.٠٦ | ٣٢ | ٧٤.٨٣ | ٥٥٠ | ٥٠.٤٦ |
| ٢٥ | وجود مفاوضين في الأكاديمية للتعامل مع الجهات التي يتم التعاقد معها | ٣٠.٢٠ | ٧٤ | ٥٨.٧٨ | ١٤٤ | ١١.٠٢ | ٢٧ | ٧٣.٠٦ | ٥٣٧ | ٨٤.٨٩ |
| ٢٦ | وجود لجنة فنية معنية ببيع و شراء المواهب الرياضية | ٥٣.٨٨ | ١٣٢ | ٣٤.٦٩ | ٨٥ | ١١.٤٣ | ٢٨ | ٨٠.٨٢ | ٥٩٤ | ٦٦.٤٢ |
| ٢٧ | توجد لوائح وقوانين و تشريعات خاصة بتنظيم عملية تسويق المواهب الرياضية | ٣٥.٩٢ | ٨٨ | ٤٤.٠٨ | ١٠٨ | ٢.٠٠ | ٤٩ | ٧١.٩٧ | ٥٢٩ | ٢٢.٠٥ |
| ٢٨ | وجود متخصصين في كتابة العقود القانونية لبيع و شراء اللاعبين اصحاب المواهب | ٦٢.٠٤ | ١٥٢ | ٢٤.٩٠ | ٦١ | ١٣.٠٦ | ٣٢ | ٨٢.٩٩ | ٦١٠ | ٩٦.٠٠ |
| ٢٩ | تحقيق فائض من بيع اللاعبين فيصّب علي خزينة الأكاديمية | ٨٠.٠٠ | ١٩٦ | ١٣.٤٧ | ٣٣ | ٦.٥٣ | ١٦ | ٩١.١٦ | ٦٧٠ | ٢٤١.٨٦ |

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن هناك فروق دالة احصائيا لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني الخاص بتقويم دور الاكاديميات الرياضية في تسويق المواهب الرياضية ماعدا العبارات (١٢ - ٢٣، ١٥ - ٢٥، ٢٧) .
 وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها في ضوء التساؤل الاول "دور الاكاديميات الرياضية في تسويق المواهب الرياضية؟"
 أشارت العبارات رقم (١ - ١١، ١٦ - ٢٢، ٢٦، ٢٨، ٢٩) بالجدول رقم (١٦) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) .
 ويرى الباحث أن التسويق كما إتفق عليه العلماء والباحثين أنه هو نشاط إجتماعي أساسي يمارسه جميع العاملين بالمؤسسة وأن التسويق نشاط يستخدم المنشآت و الأفراد و العاملين بها وأن التسويق يوطد العلاقات بين العاملين و الأعضاء في الأكاديميات الرياضية بل وأن التسويق يحتاج إلى استراتيجية للعمل و أيضاً يحتاج إلى متخصصين في مجالات عديدة مثل ، أخصائيين تسويق ، الإدارة ، الإستثمار ، قانونين لشراء وبيع اللاعبين ، لجان فنية للبيع و الشراء ، وأنه يحقق فائض وعائد مادي يعود علي الأكاديميات بالنفع ويعطي العاملين عليها المكافآت وأيضاً تجديد المنشآت و إتاحة فرصه لعمل كل ما هو جديد يرفع من شأن المؤسسة الرياضية أى أن التسويق ركن أساسي في الإدارة الرياضية و غيرها و حجر الزاوية للرياضة وأن الأكاديميات التي تسير علي هذا النهج هي المتقدمة و لها شعبيتها و مصداقيتها بين الأوساط الرياضية و الأندية و الاتحادات ولها جماهير و مشجعين ويزداد الطلب علي الالتحاق بها . و أن التسويق ركن أساسي من اركان النجاح في الاكاديميات الرياضية ولا يمكن الاستغناء عنه او اهماله وأن التسويق له أسس و معايير و تحتاج جميع المؤسسات الرياضية آلية حيث أنه السبب في زيادة رأس المال في المؤسسات و أن خطة التسويق يعتمد عليها في إستكمال مسيرة المؤسسات الرياضية و غيرها ، و أن التسويق يلعب دور أساسي في تحقيق أهداف المنظمات ، و أن التسويق أحد أهم الوظائف الأساسية التي تقوم بها إدارة أي مشروع اقتصادي من أجل تحقيق الهدف الذي اقيم من أجله ، وأن التسويق نشاط شامل لا يقتصر علي فرد معين ، وأن التسويق مجموعه من الأنشطة وليست شيء واحد ، وأن التسويق عملية مستمرة لا تنتهي وأنه يعتمد علي التخطيط و التنفيذ ، وأنه لا بد من دراسة السوق وأخيرا فإن التسويق عملية خاصة بتسعير و ترويج و توزيع للمنتجات أو الخدمات لإرضاء حاجات المجتمع لتحقيق أهداف الأكاديمية .

ويشير سمير عبد الحميد علي (٢٠٠٤م) الي ان التسويق هو أحد الأنشطة الرئيسية لأي منشأة بل إن خطة التسويق الرئيسية هي اولي الخطط التي يجب أن تبدأ بها المنشآت والتي في ظلها يمكن تخطيط باقي أنشطة المنشأة المذكورة ، ومن ثم تصبح الحاجة ضرورية الي قيام هذا النشاط علي اسس وقواعد علمية وفنية سليمة من ناحية ، وعلي معرفة باصول وقواعد الادارة السليمة من ناحية اخري .(١٠ : ٩٧)
استخلاصات البحث :

- في ضوء إجراءات ونتائج البحث أمكن للباحث التوصل الي الاستخلاصات التالية :
- ١- هدف الأكاديميات العام واضح لكل العاملين بها من جهاز تدريبي و اداري و ايضا للاعبين .
 - ٢- يشارك الجهاز التدريبي و الإداري في وضع أهداف الاكاديميات على أن تراعي احتياجات المجتمع .
 - ٣- يكون العمل الأساسي للأكاديميات هو تكوين جيل جديد ذو مستوى عالي ينهض بالرياضة المصرية وتلميع المواهب ووصولها لعالم الشهرة.
 - ٤- أن تحتضن الاكاديميات الرياضية المواهب الرياضية و تمنحهم المكافآت و الشهادات .
 - ٥- إمكانات الأكاديميات الرياضية لا بد ان تتناسب مع الألعاب التي تقدمها و أيضاً تناسب روادها .

- ٦- أصبحت المواقع الالكترونية فى العصر الحالى من أهم اسباب نجاح المؤسسات الرياضية وغيرها فمن الضروري وجود موقع خاص بالأكاديمية لسهولة التواصل.
- ٧- من أهم الامور التى تفتقدها الأكاديميات الهيكل التنظيمي ويراعى فيه وجود إدارة للعلاقات العامة .
- ٨- تحتاج الأكاديميات إلى قسم لدراسة حالة السوق الرياض و متطلباته .

ثانياً: تقويم دور الاكاديميات الرياضية فى اكتشاف المواهب وتوجيهها.

- ١- تحديد السن الذى تحتاج اليه الأكاديميات الرياضية من المواهب .
- ٢- يجب ان يتم عمل اعلانات عن مواعيد بدء الاختبارات المقرر اقامتها بوضوح وفى اماكن عديدة.
- ٣- من جوانب القصور فى الأكاديميات الرياضية الجانب الاعلامية مثل(افلام تسجيلية للمواهب و الإعلانات و البومات الصور) للمواهب الرياضية .
- ٤- من المهم أن تضع الاكاديميات اختبارات (مهارة و بدنية) على أسس علمية وعلى يد متخصصين .
- ٥- تلعب الأكاديميات دور مهم فى تدريب المواهب الرياضية وتأهيلها ومراعات الفروق الفردية و الارتقاء بمستوى اللياقة البدنية.
- ٦- يؤثر القصور فى المتخصصين العاملين بالأكاديميات على نجاح المؤسسة وهدفها الأساسي .
- ٧- يقتصر عمل الاداريين على المدربين و قلة أخصائيين إصابات الملاعب مما يؤثر على عملية التدريب بالأكاديميات.
- ٨- الاهتمام بالاشتراك فى البطولات و المنافسات الرياضية لإظهار المواهب الرياضية بالأكاديميات.
- ٩- وجود لجان متخصصة فى تنظيم شئون اللاعبين فى الاكاديميات الرياضية يساعد اللاعبين على الثقة بالنفس و ابراز كل مميزاتهم .
- ١٠- صناعة المنتج الرياضي عملية صعبة تحتاج إلى الكثير حتى يمكن بيعه و الاستفادة المادية منه وزيادة حصيلة خزينة الأكاديميات وهذا أهم أهداف الأكاديمية.

ثالثاً: تقويم دور الاكاديميات الرياضية فى تسويق المواهب رياضياً.

- ١- وضع قواعد أساسية لاختيار المواهب الرياضية يدل على نجاح الأكاديميات و العمل بطريقة علمية .
- ٢- من صميم عمل الأكاديميات التواصل مع الاندية الكبرى وعرض المواهب عليها و عمل علاقات جيدة بين الأكاديمية والمؤسسات الرياضية الأخرى وامكانية ارسال واستقبال المعلومات عن اللاعبين المميزين .
- ٣- إعطاء فرصة للمواقع الالكترونية لتسويق المواهب الرياضية واثبات ذاتها وتشجيعها .
- ٤- إن وضع استراتيجية لتسويق اللاعبين يعمل على تحديد المبالغ المناسبة لكل موهبه و أيضاً زيادة حصيلة الأكاديمية ولكنها تحتاج الي متخصصين تتقاضي رواتب باهظة وهذا حمل على الاكاديميات.
- ٥- الاكاديميات المميزة تشكل هيكل تنظيمي خاص بها يحتوى على إدارة خاصة بالتسويق الرياضي .
- ٦- وضع الأكاديميات الرياضية ل خطة تسويق ثابتة وواضحة ومناسبة للسوق وعلى أسس علمية تتماشى مع متطلبات السوق تجعل من الأكاديمية مؤسسة متميزة وتسير على طريق سليم .
- ٧- قلة تواجد الاخصائيين التسويق الرياضي ذوى الكفاءة والخبرة العالية يعيق عمل الأكاديميات الرياضية.
- ٨- قلة وجود قانونيين متخصصين فى ابرام العقود و الصفقات الرياضية و صياغة الاتفاقيات بطرق قانونية يضع العديد من حقوق الاكاديمية و المواهب الرياضية .
- ٩- اعتماد الاكاديميات على لجان فنية ومفاوضين عند بيع اللاعبين يسهل على الأكاديمية البيع والشراء والتمهيد للعديد من الأمور الصعبة فى عملية التسويق.

- ١٠- وجود لوائح و قواعد و قوانين منظمة لعملية تسويق المواهب الرياضية فى الأكاديميات الرياضية تحفظ لكل طرف حقوقه وعدم التعدي على حقوق الغير
- ١١- بيع اللاعبين يحقق فائض يصب على خزينة الأكاديمية ومن هنا تتميز الأكاديميات عن بعضها حيث أن الأكاديمية التى تسوق أكثر يمكنها تجديد وزيادة امكاناتها و استكمال المسيرة بدون عوائق .

توصيات البحث :

- استناداً الى ما أشارت إليه النتائج وما توصل إليه الباحث من استخلاصات ، وفى حدود عينة البحث يوصى الباحث بما يلي :
- ١- يجب أن تكون المدارس الرياضية فى جميع الألعاب الرياضية لا تقتصر على لعبة معينة ، وتفريخ أبطال رياضيين ، وصنع منتج رياضى يشارك فى الاندية الكبرى و المنتخبات القومية .
- ٢- زيادة أعداد المتخصصين فى المجال الرياضى بالأكاديميات الرياضية ، وعمل دورات صقل لهم وأن تحتضن المواهب الرياضية وتمنحهم الشهادات و المكافآت و وضع لائحة لثواب و العقاب .
- ٣- ضرورة وجود آلية سهلة و بسيطة للتواصل مع الأفراد و المؤسسات من خلال التكنولوجيا الحديثة مثل (المواقع الإلكترونية) ، حيث أن الإتصال أهم أحد أسباب النجاح ومن أساسيات الاكتشاف و التسويق.
- ٤- أن تناسب إمكانات الأكاديميات مستوى اللعبة و اللاعب ، وأن يشتمل هيكلها التنظيمى على إدارة خاصة بالعلاقات العامة و قسم خاص لدراسة السوق و متطلباته .
- ٥- ضرورة إهتمام الأكاديميات الرياضية بالدعاية و الاعلانات المصورة و على شاشات التلفزيون .
- ٦- يجب أن تضع الأكاديميات إختباراتها (البدنية و المهارية) من خلال متخصصين و ليس الاعتماد على الخبرات الشخصية فى الانتقاء و التوجيه وأن تدار شئون اللاعبين من خلال لجان متخصصة.
- ٧- ضرورة تحديد المواصفات الخاصة بالمواهب الرياضية فى كل لعبة من الألعاب الرياضية على أسس علمية.
- ٨- ضرورة وضع خطة تسويقية على أسس علمية يقوم بوضعها وتنفيذها متخصصين ووجود إدارة خاصة للتسويق و الاستثمار الرياضى .
- ٩- يجب وضع لوائح و قوانين منظمة لعملية التسويق الرياضى ، ووجود لجان فنية معينة بالبيع و الشراء ، ووجود قانونيين لإبرام العقود و الصفقات بطرق قانونية تحفظ حقوق الأكاديمية و مواهبها.

المراجــــــــع

١. إبراهيم نبيل عبد المقصود : "الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية" ، ط١ ، دار ألوفنا لندنيا والطباعة و النشر الإسكندرية، ٢٠٠٤م
٢. أبو العلا أحمد عبد الفتاح ، أحمد نصر الدين سيد فرج حسين بيومى : "فسيولوجيا اللياقة البدنية" ، ط١، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠٠م .
٣. أحمد محمد خاطر ، علي فهمي السبيك : "الأسس العلمية لإعداد و تنمية ناشئي كرة القدم ما قبل المسابقات" ، دار المعارف ، القاهرة، ٢٠٠٠م.
٤. أحمد محمد خاطر ، علي فهمي السبيك : "القياس في المجال الرياضي" ، ط٤ ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ١٩٩٩م .
٥. محضر اجتماع الجمعية العمومية ٢٠١١/٩/٣٠م : النادي الأهلي للرياضة
٦. أماني محمد عامر : "إدارة التسويق" ، مطابع الولاء الحديثة ، ١٩٩٩م.
٧. زكريا عبد الصمد : استخدام النماذج الكمية في التخطيط و الرقابة على تكاليف التسويق فى قطاع البترول ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التجارة ، جامعة الأزهر ، ١٩٩٣م .
٨. سمير عبد الحميد علي : "إدارة الهينات الرياضية و النظريات الحديثة و تطبيقاتها" ، منشأة المعارف بالإسكندرية ، ٢٠٠٤م
٩. سهير مختار : "دراسة تحليلية للخطة الاستثمارية في الزراعة المصرية" ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٣م.
١٠. عبد الباسط محمد عبد الحليم : "تقويم مدارس كرة القدم بمحافظة الإسكندرية" ، رسالة ماجستير ، بكلية التربية الرياضية للبنين بالإسكندرية ، ١٩٩٣م.
١١. عبد الحميد شرف : "التخطيط فى التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق" ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٩م
١٢. عزت محمود الكاشف : "الأسس العلمية في الانتقاء الرياضي" ، النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٨م.
١٣. عصام عبد الخالق : "التدريب الرياضي نظريات – تطبيقات" ، دار المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٤م .
١٤. عصام الدين عبد الخالق مصطفى : التدريب الرياضي (نظريات وتطبيقات) الطبعة الثامنة ، دار المعارف الإسكندرية ، ٢٠٠٥
١٥. فتح الله حسين الشورى : "تأثير برنامج تدريبي لبعض مهارات كرة القدم في ضوء برامج الأكاديميات العالمية" ، رسالة دكتوراه ، جامعة طنطا ، ٢٠١٣م.
١٦. فرج حسين بيومى : "الأسس العلمية لإعداد و تنمية ناشئي كرة القدم ما قبل المسابقات" ، دار المعارف ، القاهرة، ٢٠٠٠م.
١٧. فؤاد أبو حطب ، أمال صادق : علم النفس التربوى طه مكتبة الانجلو المصرية القاهرة ، ١٩٩٦
١٨. مجدي عبد المنعم الشبيني : " جهاز إداري مقترح لمدارس الألعاب التخصصية بالأندية الرياضية في محافظة الإسكندرية " ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٧م .
١٩. مجدى نبيل محمد عبدالصمد : رسالة ماجستير دور اكاديميات كرة القدم فى جمهورية مصر العربية ، كلية تربية رياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠١٦
٢٠. محسن أحمد الخضيرى : "التسويق في ظل عدم وجود نظام معلومات" ايتراك للطباعة و النشر، ١٩٩٦م .
٢١. محمد صبحي حسانين : "التقويم و القياس في التربية الرياضية" ، الجزء الثاني ، ط٤ ، دار الفكر العربي ، القاهرة، ١٩٩٩م
٢٢. محمد فريد الصحن ونبيلة عباس : "مبادئ التسويق" ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠٠٤م.
٢٣. نادية حسين ماهر : "تقييم الكفاءة التسويقية في قطاع السياحة بالتطبيق علي محافظة

الإسماعيلية" ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة بور سعيد ، جامعة
قناة السويس ، ٢٠٠١ م .
٢٤ . يحي فكري محروس : "التنظيمات الرياضية" ، جامعة طنطا ، كلية التربية الرياضية ،
٢٠٠٦ م .

٢٥. *Philip Kotler* : Analysis, Planning, Implementation , and
Control Prentice Hall, 2002.
٢٦. *Ministry Of Education* : Ministry Of Education . Longman active study dictionary
Longman for Egyptian secondary school . book sector . Cairo .
nahdet misr for printing 2006 .

المرفقات

- مرفق (١) : أسماء السادة الخبراء .
مرفق (٢) : المحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان .
مرفق (٣) : الصورة النهائية للمحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان .
مرفق (٤) : الصورة المبدئية لاستمارة الاستبيان .
مرفق (٥) : الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان .

مرفق (١)

أسماء السادة الخبراء

| م | الاسم | الوظيفة |
|---|--------------------|--|
| ١ | د/أحمد السيد متولى | أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان. |
| ٢ | د/أحمد سلامه صابر | أستاذ التدريب الرياضي كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا . ومدير اكاديميات نادي طنطا الرياضي . |

٣. ا.د/أماني محمد محسن : أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم - جامعة حلوان.
٤. ا.د/سعد أحمد سعد شلبي : أستاذ الإدارة الرياضية و رئيس قسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة المنصورة.
٥. ا.د/سمير عبد الحميد علي : أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بأبي قير - جامعة الإسكندرية.
٦. ا.م.د/عز الدين محمد : أستاذ مساعد قسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية بالهرم - جامعة حلوان.
٧. ا.د/عمرو مصطفى الشتيحي : أستاذ الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا.
٨. ا.د/ماجد محمد حسين فرغلي : أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم - جامعة حلوان.
٩. ا.د/محمد عبد العزيز سلامة : أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بأبي قير - جامعة الإسكندرية.
١٠. ا.د/نازك مصطفى علي سنبل : أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية بنات - جامعة الإسكندرية.
١١. ا.د/هاني سعيد عبدالمنعم : أستاذ التدريب الرياضي كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا . ومدير اكاديميات نادي طنطا الرياضي .

تم ترتيب أسماء السادة الخبراء هجائيا

مرفق رقم (٢)
الصورة المبدئية للمحاور الرئيسية لاستمارة
الاستبيان



كلية التربية الرياضية بنين
قسم أصول التربية الرياضية والترويح

مرفق رقم (٢)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

حول المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة و بعد ،،

يقوم الباحث / مجدي نبيل محمد عبد الصمد

بإجراء بحث بعنوان :

"تقويم دور الاكاديميات الرياضية لكرة القدم بجمهورية مصر العربية"

و الباحث يرجو من سيادتكم لما لكم من خبرة علمية وعملية كبيرة في مجال علوم التربية الرياضية التكرم بتحديد الأهمية النسبية للمحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان و ذلك بوضع علامة (√) في الخانة المناسبة .

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الاحترام ،،

الباحث

- الدرجة العلمية :
- الوظيفة الحالية :

استمارة استطلاع رأى الخبراء حول المحاور الرئيسية
لاستمارة الاستبيان

| م | محاور استمارة الاستبيان | |
|---|---|-------|
| | مناسبة المحاور | مناسب |
| ١ | ما هيه الاكاديميات الرياضية وما دورها في ضوء احتياجات المجتمع . | |
| ٢ | الإمكانات المادية و البشرية كمصدر للتمويل للأكاديميات الرياضية . | |
| ٣ | النظام الإداري و الرقابي داخل الأكاديميات الرياضية . | |
| ٤ | دور الاكاديميات في اكتشاف المواهب الرياضية و توجيهها . | |
| ٥ | دور الاكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضيا . | |
| ٦ | الأسباب التي أدت إلي نجاح هذه الظاهرة و مدى التفاف الأندية الرياضية بها ومدى ارتباطها بمؤسسات الدولة الرياضية . | |

مقترحات أخرى ترونها سيادتكم :

شكراً لحسن تعاون سيادتكم ،،

الباحث

مرفق رقم (٣)

الصورة النهائية للمحاور الرئيسية لاستمارة
الاستبيان

بعد استطلاع رأى الخبراء



كلية التربية الرياضية بنين
قسم أصول التربية الرياضية والترويح

مرفق رقم (٣)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

حول المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان

...../السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة و بعد ،،

يقوم الباحث / مجدي نبيل محمد عبد الصمد

بإجراء بحث بعنوان :

مجلة بنها للعلوم الإنسانية ، العدد (١) الجزء (٤) السنة (2022)

"تقويم دور الاكاديميات الرياضية لكرة القدم بجمهورية مصر العربية"

و الباحث يرجو من سيادتكم لما لكم من خبرة علمية وعملية كبيرة في مجال علوم التربية الرياضية التكرم بتحديد الأهمية النسبية للمحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان و ذلك بوضع علامة (√) في الخانة المناسبة .

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الاحترام ،،

الباحث

- الدرجة العلمية :
- الوظيفة الحالية :

استمارة استطلاع رأى الخبراء حول المحاور الرئيسية
لاستمارة الاستبيان

| م | محاور استمارة الاستبيان | مناسبة المحاور | |
|---|---|----------------|-----------|
| | | مناسب | غير مناسب |
| ١ | ما هيه الاكاديميات الرياضية وما دورها في ضوء احتياجات المجتمع . | | |
| ٢ | دور الأكاديميات في اكتشاف المواهب الرياضية و توجيهها . | | |
| ٣ | دور الاكاديميات الرياضية في تسويق المواهب رياضيا . | | |

مقترحات أخرى ترونها سيادتكم :

.....

.....

.....

شكراً لحسن تعاون سيادتكم ،،

الباحث

مرفق رقم (٤)

الصورة المبدئية لاستمارة الاستبيان



كلية التربية الرياضية بنين
قسم أصول التربية الرياضية والترويح

مرفق رقم (٤)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية
لاستمارة الاستبيان
السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة و بعد ،،

يقوم الباحث /.....

بإجراء بحث بعنوان :

"تقويم دور الاكاديميات الرياضية لكرة القدم بجمهورية مصر العربية"

بعد أن تم تحديد المحاور الخاصة باستمارة الاستبيان قام الباحث بإعداد العبارات الخاصة بكل محور لجميع آراء المستويات الإدارية المختلفة العاملة في..... ، ويرجو الباحث من سيادتكم لما لكم من خبرة علمية وعملية كبيرة في مجال علوم التربية الرياضية التكرم بإبداء للمحاور وجهة نظركم في عبارات الاستبيان الحالي و وضع علامة (√) في الخانة المناسبة أمام كل عبارة من عبارات الاستبيان سواء كانت مناسبة أو غير مناسبة .

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الاحترام ،،

الباحث

- الدرجة العلمية :
- الوظيفة الحالية :

المحور الاول : ما هيه الاكاديميات الرياضية وما دورها في ضوء احتياجات المجتمع .

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا |
|----|--|-----|-----------|----|
| ٠١ | هي مدارس رياضية في جميع الألعاب و متخصصة في اكتشاف وتسويق المواهب الرياضية . | | | |
| ٠٢ | إعداد الشباب إعدادا سليما من النواحي البدنية و التربوية و المهارية | | | |
| ٠٣ | شغل أوقات فراغ الشباب في مختلف الأنشطة | | | |
| ٠٤ | تكوين جيل رياضي ذو مستوى عالي ينهض بالرياضة | | | |
| ٠٥ | تفهم عملية الإبداع و القدرة علي مساعدة الموهوبين للظهور داخل الوسط الرياضي | | | |
| ٠٦ | القدرة علي الهام الموهوبين وجعلهم يتقون في أنفسهم وتقديم الدعم المعنوي لهم | | | |
| ٠٧ | استغلال طاقة الشباب و تنشئته تنشئة صالحة | | | |
| ٠٨ | احتضان اللاعبين المميزين ومنحهم الشهادات و المكافآت و العمل علي تسويقهم | | | |
| ٠٩ | إمكانية التواصل مع أولياء الأمور بكل سهولة بخصوص أي شأن يخص اللاعبين | | | |
| ١٠ | توعية الشباب و البعد عن المخدرات و المنشطات | | | |
| ١١ | الأكاديمية الرياضية تراعي العاملين بها و تصرف مكافآت مناسبة لهم | | | |
| ١٢ | الأكاديمية تقوم بعمل دورات صقل للعاملين بها لرفع مستواهم و كفاءتهم | | | |
| ١٣ | توجد إمكانات خاصة بالأكاديمية مناسبة للأنشطة التي تمارس بها | | | |
| ١٤ | تدعيم النشاط الترويحي للشباب داخل الاكاديميات | | | |
| ١٥ | يوجد مجلة الكترونية للتواصل مع جميع المستفيدين و تلقي الشكاوي و الاقتراحات منهم | | | |
| ١٦ | وجود ادارة للعلاقات العامة داخل الهيكل التنظيمي للأكاديمية للتواصل مع جميع الاندية | | | |
| ١٧ | وجود قسم خاص بالأكاديمية لدراسة و معرفة متطلبات السوق الرياضي | | | |

مقترحات أخرى ترونها سيادتكم :

المحور الثاني : دور الأكاديميات الرياضية في اكتشاف المواهب وتوجيهها

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا |
|-----|---|-----|-----------|----|
| ١٨. | الإعلان عن احتياجات الأكاديمية من أعمار سنوية من المواهب الرياضية | | | |
| ١٩. | وجود إعلانات عن مواعيد الاختبارات الخاصة بالمتقدمين للالتحاق بالأكاديمية | | | |
| ٢٠. | وجود فيلم تسجيلي يعرض خدمات الأكاديمية و كيفية اكتشاف المواهب الرياضية | | | |
| ٢١. | اكتشاف المواهب الرياضية من خلال اختبارات مهارية و بدنية أعتها متخصصين علي مستوى عالي | | | |
| ٢٢. | قياس النتائج و تقييم التقدم في خطة و برامج التدريب . | | | |
| ٢٣. | صقل المواهب الرياضية من خلال التدريب و المعسكرات الرياضية | | | |
| ٢٤. | تدريب المواهب الرياضية و مراعاة الفروق الفردية و مناسبة مستوى التدريب لكل مستوى من اللاعبين | | | |
| ٢٥. | إكساب اللاعبين المهارات و الارتقاء بمستوي اللياقة البدنية | | | |
| ٢٦. | إتاحة المعرفة و الادوات اللازمة للعمل و الإبداع . | | | |
| ٢٧. | يوجد بالأكاديمية اجهزة فنية و ادارية و اخصائيين رياضيين و اخصائيين اصابات ملاعب و مشرفين و عمال | | | |
| ٢٨. | الاشتراك في أي بطولات و منافسات لإظهار المواهب الرياضية الموجودة في الأكاديمية | | | |
| ٢٩. | القبول بمبدأ المجازفة لتجريب أفكار جديدة لتنمية و اكتشاف المواهب | | | |
| ٣٠. | وجود لجنة متخصصة تعمل علي تنظيم شئون اللاعبين الموهوبين | | | |
| ٣١. | صناعة منتج رياضي مميز يمكن بيعه و الاستفادة المادية منه | | | |
| ٣٢. | تطبيق الموضوعية و المنطقية في الكشف عن الموهوبين | | | |
| ٣٣. | تصنيف اللاعبين كلا حسب قدراته البدنية و المهارية | | | |
| ٣٤. | وجود اخصائيين رياضيين متخصصين و متميزين وذو كفاءه و اكاديميين | | | |

مقترحات أخرى ترونها سيادتكم :

المحور الثالث : دور الأكاديميات الرياضية في تسويق الموهوبين رياضيا .

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا |
|-----|--|-----|-----------|----|
| ٣٥. | تنظيم معسكرات اليوم الواحد و نهاية الاسبوع للأعضاء المتميزين من المدارس . | | | |
| ٣٦. | حصر عدد المواهب الرياضية التي تم اكتشافها | | | |
| ٣٧. | تصنيف اللاعبين كلا حسب اللعبة التي تم اكتشافه بها | | | |
| ٣٨. | تحديد الموصفات و المميزات الخاصة بكل موهبة في كل لعبة من الالعاب بالأكاديمية | | | |
| ٣٩. | حصر القدرات المهارية الخاصة بكل لاعب من المتقدمين | | | |

| | | | |
|-----|--|---|------------|
| | | | للأكاديمية |
| ٤٠. | | حصر القدرات البدنية لكل لاعب من الذين تم اكتشافهم | |
| ٤١. | | رعاية الندية الشبابية و مراكز الشباب و تأهيل لاعبيهم للاحتراف و الانتفاع بهم | |
| ٤٢. | | حصر الاعداد من اللاعبين الذين تم اكتشافها في كل لعبة من الالعب | |
| ٤٣. | | حصر الالعب التي تقدمها الاكاديمية للاعبين | |
| ٤٤. | | تصنيف اللاعبين كلا حسب الالعب الموجودة بالأكاديمية | |
| ٤٥. | | إمكانية عرض اللاعبين المميزين علي الأندية الكبرى في جميع أنحاء الجمهورية | |
| ٤٦. | | القيام بتجهيز اللاعبين الذين تم اكتشافهم و الإعداد الجيد لهم | |
| ٤٧. | | تحديد المواصفات و المميزات الخاصة بكل موهبة في كل لعبة من الالعب بالأكاديمية | |
| ٤٨. | | عمل إعلانات للمواهب الرياضية الموجودة بالأكاديمية و عرض أفلام تسجيلية لمهارات و مميزات كل موهبة | |
| ٤٩. | | عرض فيديوهات و تدريبات اللاعبين المميزين و إبراز أهم مميزاتهم من خلال الموقع الالكتروني للأكاديمية الخاص بالتسويق | |
| ٥٠. | | يوجد صور خاصة بكل موهبة تم اكتشافها توضح الإمكانيات البدنية و المهارية للاعب | |
| ٥١. | | عمل فيلم تسجيلي يوضح إمكانيات و مميزات و مهارات لكل موهبة تقوم بتسويقها الأكاديمية | |
| ٥٢. | | سهولة التواصل مع جميع الأندية و إرسال و استقبال المعلومات عن اللاعبين و احتياجات الأندية | |
| ٥٣. | | يوجد موقع الكتروني علي شبكة المعلومات الدولية لتسويق اللاعبين من خلالها | |
| ٥٤. | | توجد استراتيجية لتسعير اللاعبين اصحاب المواهب | |
| ٥٥. | | التواصل مع جميع المواقع الالكترونية الخاصة بالتسويق الرياضي | |
| ٥٦. | | تنظيم العلاقة بين الأندية الرياضية و اللاعبين المميزين الذين تم بيعهم | |
| ٥٧. | | سهولة التواصل مع ادارة الاكاديمية و المستفيدين | |
| ٥٨. | | توجد إدارة خاصة بالتسويق الرياضي داخل الأكاديمية | |
| ٥٩. | | وجود أخصائيين تسويق رياضي ذوي كفاءته و خبرة عالية | |
| ٦٠. | | توجد خطة للتسويق بالأكاديمية الرياضية جيدة و فعالة تتناسب مع مستجدات السوق الرياضي | |
| ٦١. | | وجود قانونيين متخصصين في ابرام اي عقود او صفقات رياضية وصياغة الاتفاقيات بطريقة قانونية . | |
| ٦٢. | | وجود مفاوضين في الأكاديمية للتعامل مع الجهات التي يتم التعاقد معها | |
| ٦٣. | | السعي المستمر لتطوير و تحديث المنشآت و الادوات الخاصة بالأكاديمية | |
| ٦٤. | | وجود لجنة فنية معنية ببيع و شراء المواهب الرياضية | |
| ٦٥. | | توجد لوائح و قوانين و تشريعات خاصة بتنظيم عملية تسويق المواهب الرياضية | |
| ٦٦. | | وجود متخصصين في كتابة العقود القانونية لبيع و شراء اللاعبين اصحاب المواهب | |
| ٦٧. | | تحقيق فائض من بيع اللاعبين فيصّب علي خزينة الأكاديمية | |

مقترحات أخرى ترونها سيادتكم :

.....

.....

مرفق رقم (٥)

الشكل النهائي لاستمارة الاستبيان



كلية التربية الرياضية بنين
قسم أصول التربية الرياضية والترويح

مرفق رقم (٥)

السيد /.....
الصفة /.....

يقوم الباحث/..... - بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول علي درجة
الماجستير في التربية الرياضية وموضوعها :

"تقويم دور الاكاديميات الرياضية لكرة القدم بجمهورية مصر العربية"

ونظراً لما يتطلبه العمل من الاستعانة بأراء السادة الخبراء ذوى الخبرة العلمية والعملية في
مجال الادارة الرياضية للاستفادة مما لديهم من علم وخبرة وتجربة، لذا يتقدم الباحث لسيادتكم بالاستمارة
المرفقة وبحزوه عظيم الأمل في إبداء الرأي فيما يلي :-

اصبحت ظاهرة الاكاديميات الرياضية حديث الوسط الرياضي و امل الكثير من اولياء الامور
لممارسة ابنانهم الرياضة و امل العديد من المواهب الرياضية في استكمال مشوار النجومية و التآلق بين
الايوساط الرياضية فهل لها أثر في ذلك من خلال دراسة تقويم دور الاكاديميات الرياضية بجمهورية مصر
العربية.

الرجاء بالتكرم بقراءة الاستمارة ووضع علامة (√) أمام كل عبارة في الخانة التي تراها متفقة مع وجهة
نظرك (نعم - الي حد ما - لا) علماً بأن رايبك سوف يساهم في معاونة الباحث في اتمام البحث .

ملحوظه : كل ما تدونه في هذه الاستمارة يخضع للسرية المطلقة ولا يستخدم الا في اغراض البحث العلمي فقط .

مع خالص شكري و تقديري ،،
والله الموفق

الباحث

إشراف

الدكتور

الأستاذ الدكتور

المحور الأول : ما هيه الاكاديميات الرياضية وما دورها في ضوء احتياجات المجتمع .

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا |
|-----|--|-----|-----------|----|
| ١. | هي مدارس رياضية في جميع الألعاب و متخصصة في اكتشاف وتسويق المواهب الرياضية . | | | |
| ٢. | إعداد الشباب إعدادا سليما من النواحي البدنية و التربوية و المهارية | | | |
| ٣. | شغل أوقات فراغ الشباب في مختلف الأنشطة | | | |
| ٤. | تكوين جيل رياضي ذو مستوى عالي ينهض بالرياضة | | | |
| ٥. | تفهم عملية الإبداع و القدرة علي مساعدة الموهوبين للظهور داخل الوسط الرياضي | | | |
| ٦. | القدرة علي الهام الموهوبين وجعلهم يتقون في أنفسهم وتقديم الدعم المعنوي لهم | | | |
| ٧. | احتضان اللاعبين المميزين ومنحهم الشهادات و المكافآت و العمل علي تسويقهم | | | |
| ٨. | إمكانية التواصل مع أولياء الأمور بكل سهولة بخصوص أي شأن يخص اللاعبين | | | |
| ٩. | الأكاديمية الرياضية تراعي العاملين بها و تصرف مكافآت مناسبة لهم | | | |
| ١٠. | الأكاديمية تقوم بعمل دورات صقل للعاملين بها لرفع مستواهم و كفاءتهم | | | |
| ١١. | توجد إمكانات خاصة بالأكاديمية مناسبة للأنشطة التي تمارس بها | | | |
| ١٢. | يوجد مجلة الكترونية للتواصل مع جميع المستفيدين و تلقي الشكاوي و الاقتراحات منهم | | | |
| ١٣. | وجود ادارة للعلاقات العامة داخل الهيكل التنظيمي للأكاديمية للتواصل مع جميع الاندية | | | |
| ١٤. | وجود قسم خاص بالأكاديمية لدراسة و معرفة متطلبات السوق الرياضي | | | |

المحور الثاني : دور الأكاديميات الرياضية في اكتشاف المواهب وتوجيهها

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا |
|----|---|-----|-----------|----|
| ١٥ | الإعلان عن احتياجات الأكاديمية من أعمار سنوية من المواهب الرياضية | | | |
| ١٦ | وجود إعلانات عن مواعيد الاختبارات الخاصة بالمتقدمين للالتحاق بالأكاديمية | | | |
| ١٧ | وجود فيلم تسجيلي يعرض خدمات الأكاديمية و كيفية اكتشاف المواهب الرياضية | | | |
| ١٨ | اكتشاف المواهب الرياضية من خلال اختبارات مهارية و بدنية أعدها متخصصين علي مستوي عالي | | | |
| ١٩ | تصنيف اللاعبين كلا حسب قدراته البدنية و المهارية | | | |
| ٢٠ | صقل المواهب الرياضية من خلال التدريب و المعسكرات الرياضية | | | |
| ٢١ | تدريب المواهب الرياضية و مراعاة الفروق الفردية و مناسبة مستوي التدريب لكل مستوي من اللاعبين | | | |
| ٢٢ | إكساب اللاعبين المهارات و الارتقاء بمستوي اللياقة البدنية | | | |
| ٢٣ | وجود اخصائيين رياضيين متخصصين و متميزين وذو كفاءه و اكااديميين | | | |
| ٢٤ | يوجد بالأكاديمية اجهزة فنية و ادارية و اخصائيين رياضيين و اخصائيين اصابات ملاعب و مشرفين و عمال | | | |
| ٢٥ | الاشتراك في أي بطولات و منافسات لإظهار المواهب الرياضية الموجودة في الأكاديمية | | | |
| ٢٦ | وجود لجنة متخصصة تعمل علي تنظيم شئون اللاعبين الموهوبين | | | |
| ٢٨ | صناعة منتج رياضي مميز يمكن بيعه و الاستفادة المادية منه | | | |

المحور الثالث : دور الاكاديميات الرياضية في تسويق المواهب رياضيا .

| م | العبارات | نعم | إلى حد ما | لا |
|---|---|-----|-----------|----|
| | حصر عدد المواهب الرياضية التي تم اكتشافها | | | |
| | تصنيف اللاعبين كلا حسب اللعبة التي تم اكتشافه بها | | | |
| | تحديد المواصفات و المميزات الخاصة بكل موهبة في كل لعبة من الالعاب بالأكاديمية | | | |
| | حصر القدرات المهارية الخاصة بكل لاعب من المتقدمين للأكاديمية | | | |
| | حصر القدرات البدنية لكل لاعب من الذين تم اكتشافهم | | | |
| | حصر الاعداد من اللاعبين الذين تم اكتشافها في كل لعبة من الالعاب | | | |
| | حصر الالعاب التي تقدمها الاكاديمية للاعبين | | | |
| | تصنيف اللاعبين كلا حسب الالعاب الموجودة بالأكاديمية | | | |
| | إمكانية عرض اللاعبين المميزين علي الأندية الكبرى | | | |

| | | |
|--|--|---|
| | | في جميع أنحاء الجمهورية |
| | | القيام بتجهيز اللاعبين الذين تم اكتشافهم و الإعداد الجيد لهم |
| | | عمل إعلانات للمواهب الرياضية الموجودة بالأكاديمية و عرض أفلام تسجيلية لمهارات و مميزات كل موهبة |
| | | عرض فيديوهات و تدريبات اللاعبين المميزين و إبراز أهم مميزاتهم من خلال الموقع الالكتروني للأكاديمية الخاص بالتسويق |
| | | يوجد صور خاصة بكل موهبة تم اكتشافها توضح الإمكانيات البدنية و المهارية للاعب |
| | | عمل فيلم تسجيلي يوضح إمكانات و مميزات و مهارات لكل موهبة تقوم بتسويقها الأكاديمية |
| | | سهولة التواصل مع جميع الأندية و إرسال و استقبال المعلومات عن اللاعبين و احتياجات الأندية |
| | | يوجد موقع الكتروني علي شبكة المعلومات الدولية لتسويق اللاعبين من خلالها |
| | | تواجد استراتيجية لتسويق اللاعبين اصحاب المواهب |
| | | التواصل مع جميع المواقع الالكترونية الخاصة بالتسويق الرياضي |
| | | تنظيم العلاقة بين الأندية الرياضية و اللاعبين المميزين الذين تم بيعهم |
| | | سهولة التواصل مع ادارة الاكاديمية و المستخدمين |
| | | توجد إدارة خاصة بالتسويق الرياضي داخل الأكاديمية |
| | | وجود أخصائيين تسويق رياضي ذوي كفاءه و خبرة عالية |
| | | توجد خطة للتسويق بالأكاديمية الرياضية جيدة و فعالة تتناسب مع مستجدات السوق الرياضي |
| | | وجود قانونيين متخصصين في ابرام اي عقود او صفقات رياضية وصياغة الاتفاقيات بطريقة قانونية . |
| | | وجود مفاوضين في الأكاديمية للتعامل مع الجهات التي يتم التعاقد معها |
| | | وجود لجنة فنية معنية ببيع و شراء المواهب الرياضية |
| | | توجد لوائح وقوانين و تشريعات خاصة بتنظيم عملية تسويق المواهب الرياضية |
| | | وجود متخصصين في كتابة العقود القانونية لبيع و شراء اللاعبين اصحاب المواهب |
| | | تحقيق فائض من بيع اللاعبين فيصب علي خزينة الأكاديمية |